



sessizsiniz

II. Ulusal İletişim Öğrencileri Sempozyumu

17-18 Kasım 2005

www.iletsem.anadolu.edu.tr

**İletişim alanında lisans, yüksek lisans
ve doktora öğrencileri bir arada
seslerini çoğaltıyorlar!**

DEĞERLENDİRME KURULU

Prof. Dr. Uğur Demiray
Prof. Dr. Özden Cankaya
Prof. Dr. Nilgün Abisel
Doç. Dr. Funda Savaş Gün
Doç. Dr. Süleyman İrvan

DÜZENLEME KURULU

Yard. Doç. Dr. Gürsel Yaktıl Oğuz
Yard. Doç. Dr. Aysun Yüksel
Yard. Doç. Dr. Sevil Uzoğlu Baycu
Yard. Doç. Dr. Deniz Kılıç
Öğr. Gör. Tarkan Oğuz

TASARIM

Yard. Doç. Dr. Sibel Onursoy
Öğr. Gör. Eren Göksel

WEB TASARIM

Hüseyin Altunlu

TURKCELL

17 KASIM 2005 PERŞEMBE

09:30 AÇILIŞ

I. OTURUM Oturum Başkanı: Araş. Gör. Kumru Berfin Emre

- 10:00 Siyasal Kimlik ve Sinema Dili İlişkisi:
Sinan Çetin Örneği
*Murat Soydan, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Ege Üniversitesi*
- 10:20 Türk Sinemasında Eşcinsellerin Temsil Edilme
Pratikleri ile Heteroseksist Cinsiyet Rejiminin
Yeniden Üretilmesi Arasındaki Dolaylı İlişki
*İmir Raşit, Deniz Sütçüoğlu, Sultan Köse,
Sebile Çetin, Anıl Taylan, İletişim Fakültesi,
Gazi Üniversitesi*
- 10:40 Türk Televizyonlarında Yayınlanan Mistik Diziler
ve İzler Kitlenin Sembolik Hakaniyet
Gereksinimi
*Seda Yanık, Şinasi Yavuz, Harun Yıldız,
Hamza Yiğit, Erma Dzaferoviç İletişim
Fakültesi, Gazi Üniversitesi*
- 11:00 Oryantalist Söylemin Haber Metinlerine
Yansıması
Banu Polat, İletişim Fakültesi, Gazi Üniversitesi
- 11:20 ARA
- 11:40 TARTIŞMA
- 12:00 ÖĞLE YEMEĞİ

II. OTURUM Oturum Başkanı: Araş. Gör. Devrim Deniz Erol

- 14:00 Türkiye'de Yayınlanan Tasarım Metinleri ve
Tüketim Kültürü
*Sonay Atabek, Yavuz Çetinağaç, Hüseyin
Albayrak, Süleyman Ayık Gazi Üniversitesi,
İletişim Fakültesi*
- 14:20 Tüketim Toplumu'nda Kişisel Halkla İlişkiler
Aracı Olarak İmaj ve Kimlik
*Nesrin Canpolat, Sosyal Bilimler Enstitüsü
Marmara Üniversitesi*
- 14:40 Küreselleşme, İnternet ve Gençlik Kültürü
*Mehmet Güzel, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Kocaeli Üniversitesi*
- 15:00 Popüler Müzik Ve Toplumsal Yaşam Kalitesi
*Alp Özereñ, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İstanbul Üniversitesi*
- 15:20 ARA
- 15:40 TARTIŞMA

18 KASIM 2005 CUMA

I. OTURUM Oturum Başkanı: Araş. Gör. Sinan Ergüven

- 10:00 90'lı Yıllardaki Promosyon Faaliyetlerinin
2000'li Yıllardaki Türk Basınına Etkisi
*Dilek Ulusal, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Erciyes Üniversitesi*
- 10:20 Cinsel Öğelerin Reklamlarda Kullanımı
*Anıl Dal, Gülcan Şener, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, Anadolu Üniversitesi*
- 10:40 Reklamda Ses ve Müziğin Kullanımının Etkileri
*Gülcan Şener, Anıl Dal, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, Anadolu Üniversitesi*
- 11:00 Çocukların Tüketim Alışkanlıklarının
Belirlenmesinde Televizyon Reklamlarının Rolü
*Özlem Güllüoğlu, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Erciyes Üniversitesi*
- 11:20 ARA
- 11:40 TARTIŞMA
- 12:15 ÖĞLE YEMEĞİ

II. OTURUM Oturum Başkanı: Araş. Gör. Figen Ünal

- 14:00 Postmodernizm ve Televizyon
*Sanem Bengü Uygunkan, Sosyal Bilimler
Enstitüsü, Anadolu Üniversitesi*
- 14:20 Popüler Kültür Kavramındaki Anlam Kayması
Ve "Egemen Popüler Kültür"ün Postmodern
Karakteri
*Güven Selçuk, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Ege Üniversitesi*
- 14:40 Bir Örnek Çalışma İle Kaos Fiziğinin
Belgesel Filmin Gerçekliğine Etkileri
*Yavuz Özer, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Selçuk Üniversitesi*
- 15:00 Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri
Fakültesi'nde Küçük Bir Anket Çalışması:
Gazetecilik Öğrencisi'nin Eleştirel
Yaklaşımların Konu Edildiği Derslere
Yönelik Tutumu
*Mahmut Çınar, İletişim Bilimleri Fakültesi,
Anadolu Üniversitesi*
- 15:20 ARA
- 15:40 TARTIŞMA
- 16:00-17:30 ÖDÜL TÖRENİ VE KOKTEYL