

Öğretmen Adaylarının Yeni Teknolojileri Benimseme Düzeylerinin ve Demografik Değişkenlerin İnternet Bağımlılığına Etkisi

İlker YAKIN

ilker@mersin.edu.tr, Mersin Üniversitesi

Ömer Faruk İSLİM

omerfarukislim@ahievran.edu.tr, Ahi Evran Üniversitesi

Özet

Günümüzde evlerde, okullarda ve bireysel olarak yeni teknolojilerle geniş bant internete erişimin yaygın kullanımı ve gelişmesi internet kullanımını da etkilemektedir. Bu nedenle bireylerin yeni teknolojiler ile internet kullanımının incelenmesi etkiyi açıklamakta önemli veriler sağlayabileceği düşünülebilir. Özellikle eğitim ortamlarında yeni nesil öğrenciler ve öğretmenlerin karşı karşıya kaldıkları durumlar göz önüne alındığında internet bağımlılığının yeni teknolojiler ve farklı değişkenler açısından araştırılması önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı da formasyon eğitimlerine devam eden öğretmen adaylarının (n=75) öncelikle yeni teknolojileri benimseme düzeylerini belirlemek ve internet bağımlılıklarına etkisini farklı değişkenler ile açıklamaya çalışmaktır. Verilerin analizinde Ki-kare bağımsızlık testi kullanılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre katılımcılar yeni teknolojileri benimseme noktasında yenilikçi (n=8), öncü (n=33), sorgulayıcı (n=28), kuşkucu (n=5) ve gelenekçi (n=1) olarak farklılaşmaktadırlar. İnternet bağımlılığı açısından da katılımcılar ortalama kullanıcı (n=56), bağımlılık noktasında ara sıra sorunlar yaşayan (n=16) ve bağımlı (n=3) olmak üzere farklı kategorilerde yer almaktadırlar. Yine analiz sonuçlarına göre en büyük çoğunluğu oluşturan sorgulayıcı (n=24) ve öncü (n=23) kategorilerinde yer alan katılımcılar genelde ortalama internet kullanıcısı (n=56) iken internet bağımlılığında ara sıra problem yaşayan (n=16) daha çok öncü (n=10) grubunda yer alan katılımcılar olmuştur. İnternet bağımlısı olan katılımcılar (n=3) ise azınlıkta olup genelde yenilikçiler (n=2) arasında yer aldıkları tespit edilmiştir. Ayrıca kadınların (n=43) ve erkeklerin (n=13); kendisini ortalama bilgisayar yeterliliğinde olarak tanımlayanların (n=42) ve beş yıldan fazla bilgisayar kullananların (n=35) internet bağımlılığı bağlamında ortalama internet kullanıcısı oldukları belirlenmiştir. Demografik değişkenler açısından katılımcıların farklı kategorilerdeki diğer sonuçları da çalışmada yer alacaktır. Elde edilen veriler yardımıyla yeni teknolojileri benimseme ve demografik değişkenlerin internet bağımlılığı ilişkisi ile ilgili eğitimcilere, ailelere ve öğrencilere teorik ve uygulamaya yönelik öneriler geliştirilecektir.

Anahtar sözcükler: *Yeni teknolojileri benimseme, internet bağımlılığı, yeniliklerin yayılması kuramı*

The Effects of Prospective Teachers' Innovativeness of New Technologies Adoption and Demographics on Internet Addiction

Abstract

Nowadays, the extensive usage and development of the access of broadband Internet with new technologies in homes, schools and individual matters influence the use of the Internet.

That is why it is possible to assert that individuals' levels regarding the adoption of new technologies and the utilization of the Internet may provide data to clarify this influence. When the situations that new generations and teachers have encountered in educational settings are taken into consideration; more specifically, it really important to investigate the Internet addiction regarding new technologies, and different variables. The purpose of the study is to determine firstly the adopter categories regarding new technologies of prospective teachers (n=75) who applied the pedagogical formation education toward teaching profession, and to explain secondly the effects of these and different demographic variables on their Internet addiction. The Chi-square test for independence was applied for data analysis. As for the results, participants are differed in the categories of adopters: innovators (n=8), early adopters (n=33), early majority (n=28), late majority (n=5), and laggards (n=1). Participants take apart in different categories regarding levels of Internet addiction: an average user (n=56), user who experiencing occasional problems (n=16), and Internet addict (n=3).According the results, while the participants involved in early majority (n=24) and early adopters (n=23) categories are mostly average Internet users (n=56), the prospective teachers experiencing occasional problems of the Internet use (n=16) are mostly early adopters (n=10). It is confirmed that the Internet addicted participants are in the minority, and they take apart in innovators (n=3) category. Moreover, most of the female (n=43) and male (n=13), and the participants considering themselves as having average computer competence and using computers for more than 5 years are identified as average Internet users. The findings for participants' other different categories regarding demographic variables will be figured out in the study. In the light of the findings, the relationship between adoption of new technologies and demographics, and the Internet addiction with respect to both theoretical and practical manners will be offered to educators, parents, and students.

Keywords: Adoption of new technologies, internet addiction, innovation diffusion theory