

M E R S İ N
S E M P O Z Y U M U
19-22 KASIM 2008

BİLDİRİLER

CİLT 1

EDİTÖR
Prof. Dr. Yüksel ÖZDEMİR

EDİTÖR YARDIMCISI
Yrd. Doç. Dr. D. Ali ARSLAN

**MERSİN VALİLİĞİ
SEMPOZYUM DİZİSİ: 1**

**MERSİN SEMPOZYUMU
19 – 22 KASIM 2008**

BİLDİRİLER

CİLT 1

EDİTÖR

Prof. Dr. Yüksel ÖZDEMİR

EDİTÖR YARDIMCISI

Yrd. Doç. Dr. D. Ali ARSLAN

ISBN:

© Yayınlanan bildiri metinlerindeki yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon, yazım, noktalama vb. konusundaki tüm sorumluluklar bildirilerin yazarlarına aittir.

Mersin Sempozyumu Bildiriler Kitabı
Mersin Valiliği Destekleriyle Bastırılmıştır.

Birinci Baskı:
Eylül 2009 Mersin

Tasarım:
İbrahim Aslan - Hüseyin Akyar

Baskı:
Güven Ofset

BÖLÜM EDITÖRLERİ	
Prof. Dr. Ata TEZBAŞARAN	Eğitim
Prof. Dr. Bahar TANER	Turizm
Prof. E. Berika İPEKBAYRAK	Müzik ve Güzel Sanatlar
Prof. Dr. Fevzi DEMİR	Tarih ve Sanat Tarihi
Prof. Dr. Halil KUMBUR	Çevre ve Atık Yönetimi
Prof. Dr. Mahir TURHAN	Tarım-Gıda ve Hayvancılık
Prof. Dr. Musa ALPASLAN	Yer Bilimleri Ve Madencilik
Doç. Dr. Sedat BİLGİN	
Prof. Dr. Mustafa AKSAN	Dil ve Edebiyat
Prof. Dr. Özden BAŞTÜRK	Deniz ve Su Ürünleri
Prof. Dr. Serap ERGENE	Ekoloji
Prof. Dr. Serra DURUGÖNÜL	Arkeoloji
Prof. Dr. Tamer GÖK	Kentleşme ve Mimarlık
Prof. Dr. Ünsal YETİM	Psiko-Sosyal Yaşam ve İnsan
Doç. Dr. Ayşe ŞAHİN	Lojistik
Doç. Dr. M.İsmail YAĞCI	Ekonomi ve Ticaret
Doç. Dr. Süleyman DEĞİRMEN	
Prof. Dr. M.Şefik TIRYAKI.	Sosyal, Kültürel Yaşam ve Coğrafya
Doç. Dr. Yaşar ERJEM	
Doç. Dr. Resul BUĞDAYCI	

MERSİN SEMPOZYUMU
19 – 22 KASIM 2008

Onur Kurulu:

Hüseyin AKSOY (Mersin Valisi)
Prof. Dr. Süha AYDIN (Mersin Üniversitesi Rektörü)
Macit ÖZCAN (Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı)

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı:

Prof. Dr. Yüksel ÖZDEMİR

Sempozyum Sekreteryası:

Sekreteryaya Kurulu	
Prof.Dr.Yüksel ÖZDEMİR	Mersin Üniversitesi
Yrd.Doç.Dr.D.Ali ARSLAN	Mersin Üniversitesi
D.Ali ÇITAK	Mersin Üniversitesi
Okt.Eser OLGUNCAN	Mersin Üniversitesi
Hasan GÖKBEL	Mersin Valiliği
Okt.N.Yeşim ARICI	Mersin Üniversitesi
Özgül BERBER YAGDIRAN	Mersin Üniversitesi
Süleyman CENGİZ	Mersin Büyükşehir Belediyesi

Sempozyum Düzenleme Kurulu	
Abdulkadir DÖLEK	Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
Ali DOĞAN	MESİAD
Prof.Dr.Ata TEZBAŞARAN	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr.Ayşe ŞAHİN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Bahar TANER	Mersin Üniversitesi
Bedii CANATAN	Mersin Deniz Ticaret Odası
Prof.Dr.C.Cengiz ARCASOY	Mersin Üniversitesi
Prof.E.Berika İPEKBAYRAK	Mersin Üniversitesi
Emin KÜÇÜKGÖNCÜ	Akdeniz Belediyesi
Esin ERKOÇ	Tarsus Belediyesi
Faruk YALNIZ	TASİAD
Prof.Dr.Fevzi DEMİR	Mersin Üniversitesi
Gürhan DAYIÇIK	Mersin Ziraat Odası
Prof.Dr.Halil KUMBUR	Mersin Üniversitesi
Hasan GÖKBEL	Mersin Valiliği
Hasan ŞEMŞİ	TASİAD
Hüseyin ADIBELLİ	Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası
İsmail Haluk TEKELİ	Tarsus Ziraat Odası
İsmail SARI	Mersin Ticaret Borsası
Kamer GÜLBELAY	TMMOB-İKK
Kerim Tufan	Tarsus Belediyesi
Doç.Dr.M.İsmail YAĞCI	Mersin Üniversitesi
M.Niyazi D.OĞULLARI	Mersin Esnaf ve Sanatkarlar Od. B.
Prof.Dr.M.Şefik TIRYAKI	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Mahir TURHAN	Mersin Üniversitesi
Mekin Merter SALT	MÜSİAD Mersin Şubesi
Prof.Dr.Musa ALPASLAN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Mustafa AKSAN	Mersin Üniversitesi
Mustafa KALE	MERTİD
Mükerrem TOLLU	Toroslar Belediyesi
Numan OLCAR	TURSAB
Nuran KURTULUŞ	Yenişehir Belediyesi
Nurettin BARUTÇU	Akdeniz İhracatçılar Birliği
Prof.Dr.Özden BAŞTÜRK	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr.Resul BUĞDAYCI	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr.Sedat BİLGİN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Serap ERGENE	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Serra DURUGÖNÜL	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr.Süleyman DEĞİRMEN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr.Tamer GÖK	Mersin Üniversitesi
Tevfik BAŞARIR	Tarsus Ticaret Borsası
Prof.Dr.Ünsal YETİM	Mersin Üniversitesi
Yalçın UÇAK	Mersin Büyükşehir Belediyesi
Doç.Dr.Yaşar ERJEM	Mersin Üniversitesi
Yılmaz SÖZMEZ	Tarsus Kaymakamlığı

Sempozyum Bilim Kurulu	
Prof.Dr. A.Mete IŞIKARA	Türk Kızılayı
Prof.Dr. Adil TÜRKOĞLU	Adnan Menderes Üniversitesi
Prof.Dr. Ahmet YÜCEER	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Ali YILDIRIM	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Ata TEZBAŞARAN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Ayla OKTAY	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Bahar TANER	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. C.Cengiz ARCASOY	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Cafer MART	K.Maraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof.Dr. Caner AÇIKADA	Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Cevat TOSUN	Mustafa Kemal Üniversitesi
Prof.Dr. Çağatay ÖZDEMİR	Gazi Üniversitesi
Prof.Dr. Dilek BOYACIOĞLU	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. E.Berika İPEKBAYRAK	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Ersin DOĞER	Ege Üniversitesi
Prof.Dr. Fevzi DEMİR	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Gönül AKÇAMETE	Ankara Üniversitesi
Prof. Günay ATALAYER	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. H.İbrahim EKİZ	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Halil KUMBUR	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Haluk PAMİR	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Hasan ŞİMŞEK	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Kemalettin KÖROĞLU	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. M.Şefik TİRYAKİ	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Mahir FİSUNOĞLU	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Mahir TURHAN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Musa ALPASLAN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa AKSAN	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa KURU	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Nafiz BOZDEMİR	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Nebi SÜMER	Orta Doğu Teknik Üniversitesi
Prof.Dr. Nilgün ÇELEBİ	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Prof.Dr. Orhan ERDAŞ	K.Maraş Sütçü İmam Üniversitesi
Prof.Dr. Özden BAŞTÜRK	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Serap ERGENE	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Serra DURUGÖNÜL	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Şevkat Bahar ÖZVARİŞ	Hacettepe Üniversitesi
Prof.Dr. Tamer GÖK	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Turgut YEŞİLOĞLU	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. Ünsal YETİM	Mersin Üniversitesi
Prof.Dr. Vahap SAĞ	Cumhuriyet Üniversitesi
Prof.Dr. Yaşar BAYKUL	Yeditepe Üniversitesi
Prof.Dr. Zekai GÖRGÜLÜ	Yıldız Teknik Üniversitesi
Doç.Dr. Ayşe ŞAHİN	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Dündar DENİZER	Anadolu Üniversitesi
Doç.Dr. M.İsmail YAĞCI	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Resul BUĞDAYCI	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Sedat BİLGİN	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Süleyman DEĞİRMEN	Mersin Üniversitesi
Doç.Dr. Yaşar ERJEM	Mersin Üniversitesi

Destek Veren Kurum ve Kuruluşlar
Mersin Valiliği
Mersin Büyükşehir Belediyesi
Mersin Üniversitesi
Tarsus Kaymakamlığı
Akdeniz Belediyesi
Toroslar Belediyesi
Yenişehir Belediyesi
Tarsus Belediyesi
Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
Mersin Deniz Ticaret Odası
Mersin Ticaret Borsası
Mersin Ziraat Odası
Mersin Esnaf ve Sanatkarlar Odası
Akdeniz İhracatçılar Birliği
MESİAD
MÜSİAD

DAVETLİ KONUŞMACILAR

Prof. Dr. A. Mete IŞIKARA
Prof. Dr. Adil TÜRKOĞLU
Prof. Dr. Ali ÇAĞLAR
Prof. Dr. Ata TEZBAŞARAN
Atilla YILDIZTEKİN
Prof. Dr. Atilla YÜCEL
Prof. Dr. Caner AÇIKADA
Prof. Dr. Deniz ZEYREK
Doç. Dr. Doğan CÜCELOĞLU
Doç. Dr. Dünder DENİZER
Prof. Dr. Faruk KOCACIK
Prof. Dr. Ferit BİNGEL
Doç. Dr. Gülgün KÖROĞLU
Prof. Günay ATALAYER
Doç. Dr. İ. Hakan YETKİNER
Prof. Dr. İlhan TEKELİ
Prof. Dr. H. Mahir FİSUNOĞLU
Prof. Dr. Mehmet TANYAŞ
Prof. Dr. Mesut ANIL
Prof. Dr. Mustafa KURU
Prof. Dr. Nebi SÜMER
Dr. Necmettin YAZICIOĞLU
Uzm. Nejat KÖK
Doç. Dr. Resul BUĞDAYCI
Prof. Dr. Sencer ŞAHİN
Prof. Dr. Seyhan HASIRCI
Prof. Dr. Şükriye RUHİ

DAVETLİ KONUKLAR [Mersinde İz Birakanlar & Mersinliler]

Abdullah KASAPÇI	Mustafa ESER
Abdulahap NANE	Nevit KODALLI
Ahmet YEŞİL	Orhan BİRGİT
Ali BİLİR	Oral ÇALIŞLAR
Bülent AKBAŞ	Osman MOREL
Bülent BEZDÜZ	Osman ŞAHİN
Dr. Viktor VENÜS	Özdemir İNCE
Ekrem KAHRAMAN	Patrick GRIBSBY
Ergun EVREN	Salim YILMAZ
Ertan AYKIN	Sudi ABAÇ
Etem ÇALIŞKAN	Suna TANALTAY
Gündüz ARTAN	Suphi TEKNİKER
İlyas HALİL	Şinasi DEVELİ
İsa Çelik	Taha TOROS
İpek ONGUN	Türker ALKAN
Mehmet BAL	Uğur ERSOY
Murat KODALLI	Yavuz DONAT

İ Ç İ N D E K İ L E R

Sunuş

Hüseyin AKSOY Mersin Valisi 3

Açılış Konuşmaları

Hüseyin AKSOY Mersin Valisi 7

Macit ÖZCAN Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı 11

Prof. Dr. K. Suha AYDIN Mersin Üniversitesi Rektörü 13

Ahmet Mete IŞIKARA tarafından verilen “Afet Risklerini Azaltmak İçin Yeni Yaklaşımlar” 15

Arkeoloji

KORYKOS'UN (MERSİN/KIZKALESİ) ARKEOLOJİK POTANSİYELİ
Arş. Gör. Ercan AŞKIN 25

MERSİN KİLİSELERİ
Doç. Dr. Ayşe AYDIN 35

ANTİK CAĞDA MERSİN VE ÇEVRESİNDE ZEYTİNYAĞI VE ŞARAP ÜRETİMİ
Yrd. Doç. Dr. Ümit AYDINOĞLU 43

TARSUS KENTİ TARİHSEL KATMANLARININ ACIĞA ÇIKARTILMASI
Araş. Gör. Pınar AYKAÇ, Yrd. Doç. Dr. A. Güliz Bilgin ALTINÖZ 52

DAĞLIK KILIKIA ('OLBA TERRITORIUM'U) KABARTMALARINDA YEREL HEYKELTRAŞLIK
UNSURLARI
Prof. Dr. Serra DURUGÖNÜL 62

KÜLTÜREL VE DOĞAL MİRASI TOPLUMSAL FAYDAYA DÖNÜŞTÜREMEMEK:
MERSİN ÖRNEĞİ
Yrd. Doç. Dr. MURAT DURUKAN 70

OLBA'DA ROMALILAŞMA SÜRECİ
Doç. Dr. Emel ERTEN 76

MERSİN'İN MEVCUT VE OLASI SİT ALANLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
Yrd. Doç. Dr. Abdullah Sinan GÜLER 86

ROMA İMPARATORLUK CAĞI'NDA KİLİKIA: KENT KURULUMLARI,
BAYINDIRLIK HAREKETLERİ VE İMPARATORLUK KÜLTÜ
Arş. Gör. Deniz KAPLAN 90

ERDEMLİ-SİLİFKE KIYI BÖLGESİ ARKEOLOJİK MİRASININ KORUNMASINA
YÖNELİK SORUNLAR, FIRSATLAR, OLANAKLAR
Arş. Gör. Nida NAYCI 97

MERSİN'İN DOĞUSUNDA BİR HÖYÜK: TARSUS-GÖZLÜKULE
Doç. Dr. Aslı ÖZYAR 105

KILIKIA BÖLGESİ ESKİÇAĞ YER ADLARININ TÜRKÇE'DE KULLANIMI ÜZERİNE DÜŞÜNCELER <i>Okutman Murat ÖZYILDIRIM</i>	110
ESKİÇAĞDA YEREL GÜÇLER İLE KÜRESEL GÜÇLER ARASINDA MERSİN'DE HAYAT <i>Prof. Dr. Mustafa H. SAYAR</i>	115
KÜLTÜREL MİRAS ve KÜLTÜREL KİMLİK <i>Prof. Dr. Sencer ŞAHİN</i>	123
KÜLTÜR VARLIKLARININ KORUNMASI <i>Abdulbari YILDIZ</i>	130
Çevre ve Atık Yönetimi	
DELİÇAY-TARSUS ÇAYI (MERSİN) ARASINDAKİ TARIM TOPRAKLARINDA NİTRAT VE NİTRİT KİRLİLİĞİNİN VE KÖKENİNİN COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ YARDIMIYLA SAPTANMASI <i>Mehmet Ali KURT, Musa ALPASLAN, Cüneyt GÜLER</i>	137
KAZANLI (MERSİN) BÖLGESİNDE Cr, Fe, Ni VE Co'NUN ÇEVREYE ETKİSİ VE BİR BİYOJEOKİMYASAL ÇALIŞMA <i>Jeoloji Yük. Müh. Erkan DEMİR, Yrd. Doç. Dr. Zeynep ÖZDEMİR</i>	146
MERSİN-FINDIKPINARI TOPRAKLARININ AĞIR METAL İÇERİĞİ <i>Nurcan KÖLELİ, Günsu Altındişli ATAĞ, Kadir KUŞVURAN, Çetin KANTAR, Aydeniz DEMİR, İsmail SEYHANLI</i>	160
MERSİN-FINDIKPINARI'NDA METAL HİPERAKÜMÜLATÖRÜ BİTKİLERİN ARAŞTIRILMASI <i>Nurcan KÖLELİ, Günsu Altındişli ATAĞ, Kadir KUŞVURAN, Çetin KANTAR, Aydeniz DEMİR, Rıza BİNZET, Müzeyyen EKE</i>	171
MERSİN ÇEŞMELİ KUZEYİNDE BİR KROM OCAĞI KAYNAK SULARININ AĞIR METAL İÇERİĞİ-İNSAN SAĞLIĞINA ETKİLERİ (MINDEC MODELİ) <i>Doç. Dr. Zeynel A. DEMİREL, Uzm. Özgül KAYA</i>	180
AEROBİK MEZOFİLİK BAKTERİLERİN YAPAY DENİZ SUYUNDA ÇELİK MALZEMELER ÜZERİNE KOROZYON ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI <i>Yrd. Doç. Dr. Hülya KAHYAOĞLU, Leyla ÇELİK, Ceren SOMUNCUOĞLU, Doç. Dr. Ayten ÖZTÜRK</i>	187
MERSİN İLİNİN SU POTANSİYELİ VE KULLANILABİLİRLİĞİ <i>Doç. Dr. Zeynel A. DEMİREL, Çevre Yük. Müh. Olcay ÖZER</i>	195
EVSEL ATIKSUDAN ELEKTROKİMYASAL YÖNTEMLE FOSFAT GİDERİMİ <i>Yrd. Doç. Dr. Bahadır K. KÖRBAHTİ, Yrd. Doç. Dr. Banu KÖRBAHTİ</i>	202
AKDENİZ'İN MERSİN SAHİLİNDE ÜREYEN YEŞİL ALGLERLE BOYAR MADDE VE METAL İYONLARININ İKİLİ KARIŞIMLARININ BİYOSORBSİYON YÖNTEMİYLE ARITIMININ ARAŞTIRILMASI <i>Prof. Dr. Ayla ÖZER, Yrd. Doç. Dr. Bahadır K. KÖRBAHTİ, Arş. Gör. Cihan GEÇGEL</i>	207
ENDÜSTRİYEL ATIK SULARIN ARITILMASINDA ALTERNATİF YÖNTEM OLARAK KİTOSAN KULLANIMI <i>Arş. Gör. Teslime ÖZBAY, Prof. Dr. Özden BAŞTÜRK</i>	216

MERSİN İLİ KIYI ŞERİDİNDE DENİZ SUYUNUN FİZİKOKİMYASAL VE MİKROBİYOLOJİK KİRLİLİK DURUMUNUN İNCELENMESİ <i>Prof. Dr. Mustafa ÖZYURT, Arş. Gör. Ece Ü. DEVECİ, Ahmet ACAR, Hakan AYGÜN, Bahar TANK, İrfan SAYAN, Veysi ÖZEL</i>	228
TÜRKİYE'NİN NÜKLEER ENERJİYE GEÇİŞ SÜRECİNDE AKKUYU TERCİHİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE PROJEDE GELİNEREN SON NOKTA <i>Dr. Yasin ÜNSAL, Prof. Dr. Selma MOĞOL</i>	244
RADYASYONUN ÇEVRESEL ETKİLERİ VE AKKUYU NÜKLEER SANTRALI İLİŞKİLERİ <i>Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	261
ÇUKUROVA BÖLGESİ ENERJİ KAYNAKLARI VE ENERJİ SEKTÖRÜNDEKİ DEĞİŞİMİN BÖLGE ÜZERİNE ETKİLERİ <i>Doç. Dr. Müslüme NARİN</i>	269
GÜNEŞ IŞIĞINDAN ELEKTRİK ENERJİSİ ELDE EDİLEREK TASARLANAN VE GELİŞTİRİLEN FARKLI UYGULAMALAR <i>Mehmet ZİLE</i>	290
STYRAX OFFICINALIS L. BİTKİSİNDEN BIO-OIL ELDESİ VE KARAKTERİZASYONU <i>Arş. Gör. Dr. Yakup KAR, Yrd. Doç. Dr. Nejdet ŞEN</i>	297
BAZI POTANSİYEL ORGANİK ATIK MADDELERİN, SUDAÇÖZÜNEBİLİR MADDELERE VE BİYOGAZA DÖNÜŞÜMÜNÜN ARAŞTIRILMASI <i>Yrd. Doç. Dr. Ergün PEHLİVAN, Prof. Dr. Fadime TANER</i>	307
MERSİN BÖLGESİNDE KURULU OLAN FOTOVOLTAİK SİSTEMLERDE GÜNEŞ TAKİP SİSTEMLERİNİN TASARIMI <i>Öğr. Gör. B. Barış BULDUM, Doç. Dr. Mustafa Kemal KÜLEKÇİ</i>	315
MERSİNDE GÜRÜLTÜ KİRLİLİĞİ VEKAYNAKLARI <i>Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	321
MERSİN İL MERKEZİ BAZ İSTASYONLARININ TANITIMI VE ELEKTROMANYETİK KİRLİLİK HARİTASININ ÇIKARILMASI <i>Prof. Dr. Halil KUMBUR, Reşat YILMAZ, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	332
MERSİN'DE HAVA KİRLİLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Hasan SADAY, Jeoloji Yük. Müh. Özgür KALELİOĞLU, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	342
MERSİN İLİ KARBON SALINIMI HESAPLAMALARI <i>Hasan SADAY, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	349
MERSİN'DE SANAYİ VE KONUT BÖLGELERİNDE ASİT YAĞMURLARININ ARAŞTIRILMASI <i>Prof. Dr. Mustafa ÖZYURT, Doç. Dr. Türkan ÖZSOY, Çağdaş GÜL, Arş. Gör. Ece Ümmü DEVECİ</i>	359
AMBALAJ ATIĞI OLUŞUMU AÇISINDAN, TÜKETİM MADDELERİNİN ETKİN VE VERİMLİ KULLANIMI, KONYA ÖRNEĞİ <i>Yrd. Doç. Dr. Ergün PEHLİVAN, Çevre Müh. Rıdvan SEZGİN</i>	364
ATIKSULARININ TARIMSAL AMAÇLA DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	375

BERDAN BARAJ HAVZASI VE NEHIR YATAĞININ KORUNMASI VE ÖNEMİ Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN	380
GÖKSU DELTASI KUYU SULARINDA LİNDAN VE METABOLİTLERİNİN KALINTI DERİŞİMİN ARAŞTIRILMASI Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Emel Deniz AVCI, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ASLAN, Dr. Zafer ÖZER	385
GÖKSU DELTASI TOPRAK, SEDİMENT VE BİTKİLERİNDE METHAMİDOPHOS Emel Deniz AVCI, Kubilay YILMAZ, Nurcan KÖLELİ	394
GÖKSU DELTASI TARIM TOPRAKLARINDA AĞIR METAL SPESİYASYONU (TÜRENDİRMESİ) Nurcan KÖLELİ, Aydeniz DEMİR	406
MERSİN İÇİN MİKROALG ÜRETİMİNİN ÖNEMİ Yrd. Doç. Dr. Hilal KARGIN YILMAZ	417
SULAMA SUYU SORUNLARI MERSİN ÖZELİNDE İNCELENMESİ Prof. Dr. Halil KUMBUR, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN, Mutlu YALVAÇ	430
Dil ve Edebiyat	
MERSİN AĞIZLARINDA ORGAN ADLARININ KAVRAMLAŞTIRMADAKİ YERİ Yrd. Doç. Dr. Gülseren TOR	443
CUMHURİYET'TEN BUGÜNE MERSİN BASINI Ertuğrul AYDIN	479
YEREL SÜRELİ YAYINLARDA DİL KULLANIMI Yrd. Doç. Dr. Hürriyet GÖKDAYI	485
MERSİN FOLKLOR ARAŞTIRMACILARI BİR SİTKİ SOYLU ÖRNEĞİ Hilmi Dulkadir	494
ŞEHİR-ŞİİR İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA MERSİN Yrd. Doç. Dr. Mustafa GÜNAY	500
MERSİNLİ BİR KARAGÖZ USTASI: AHMET AKSOY Yrd. Doç. Dr. Nilgün Çıblak COŞKUN	506
Bildiri: TOROS YÖRÜKLERİ BAĞLAMINDA ANAMUR YÖRÜKLERİ GELENEK VE GÖRENEKLERİNE KESİTSEL BİR BAKIŞ Doç. Dr. Ulvi KESER	517
ODTÜ METİN DÜZEYİNDE İŞARETLENMİŞ DERLEM PROJESİ TANITIMI Deniz ZEYREK, Işın DEMİRŞAHİN, Ayışığı B. Sevdik ÇALLI	544
TÜRKÇE İÇİN SÖZLÜ DERLEM OLUŞTURMADA BAZI TEMEL SORULAR Prof. Dr. Şükriye RUHİ, Araş. Gör. Derya ÇOKAL KARADAŞ	553
KOŞULLU UYUŞMAZLIK BAĞLAÇLARI Doç. Dr. Ümit Deniz TURAN	561

TÜRKÇE ULUSAL DERLEMİ OLUŞTURMA: İLKELER VE TASARIM <i>Doç. Dr. Yeşim AKSAN</i>	565
TÜRKÇE ULUSAL DERLEMİ OLUŞTURMA: ÖLÇÜTLER VE UYGULAMA <i>Prof. Dr. Mustafa AKSAN, Uzman Taner SEZER</i>	570
Eğitim	
KÖY ENSTİTÜLERİNDEN KENT ENSTİTÜLERİNE <i>Prof. Dr. Adil TÜRKOĞLU</i>	577
MERSİN İLİNDE İLKÖĞRETİM MÜFREDAT TANITIM ÇALIŞMALARI <i>Prof. Dr. A. Ata TEZBAŞARAN, Arş. Gör. Önder SÜNBUİL</i>	581
MERSİN ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİNDEN MEZUN OLAN ÖĞRETMEN ADAYLARININ KPSS, DERS BAŞARI VE ÖZYETERLİK PUANLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ <i>Dr. Adnan KAN</i>	595
YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINDAN BİLİNÇLİ YARARLANMADA MERSİN ÖLÇEĞİNDE OKUL ve İNTERNET DESTEKLİ HARMANLANMIŞ ÖĞRETİM MODELİ ÖNERİSİ <i>Mustafa KARAAĞAÇLI, Orhan ERDEN</i>	605
MERSİN İLİ İLK VE ORTAÖĞRETİM ÖĞRETMENLERİNİN GÖRÜŞLERİNE GÖRE STRATEJİK PLANLAMA GZFT (SWOT) SONUÇLARI <i>Doç.Dr. Tuğba Yanpar YELKEN, Yrd.Doç.Dr. Figen KILIÇ, Yrd.Doç.Dr. Lütfi Üredi, Cenk AKAY</i>	617
ORTA VE BÜYÜK ÖLÇEKLİ SANAYİ KURULUŞLARININ HİZMETİÇİ EĞİTİM İHTİYACININ BELİRLENMESİ: Mersin İli Örneği <i>Yrd. Doç. Dr. Figen KILIÇ</i>	627
MERSİN'DE GÖÇ, KENTLEŞME VE EĞİTİM <i>Doç. Dr. Yaşar ERJEM</i>	640
CUMHURİYET'TEN GÜNÜMÜZE MERSİN'DE EĞİTİM <i>Yrd. Doç. Dr. Kadir ULUSOY, Arş. Gör. Bahattin DEMİRTAŞ</i>	650
GÖÇ EDEREK MERSİN'E YERLEŞMİŞ AİLELERİN EĞİTİME İLİŞKİN GÖRÜŞ ve BEKLENTİLERİ <i>Mutlu UYGUR</i>	668
İŞ İÇİNDE EĞİTİM VE MERSİN'DE ÇOCUK ATÖLYELERİ <i>Yrd. Doç. Dr. Orhan ÖZDEMİR</i>	677
OKULA GÖNDERİLEMİYEN KIZ ÇOCUKLARINI OKULLA BULUŞTURMA -ÇYDD MERSİN ÇİÇEKLERİ PROJESİ <i>Gülten KOLBAŞI, İlkiz HANCIOĞLU, Harbiye ATEŞ</i>	684
FEN BİLGİSİ ÖĞRETMENLİĞİ ÖĞRENCİLERİNİN FEN ÖĞRETİMİNE İLİŞKİN TUTUM, ÖZ-YETERLİK VE BİLİMSEL İŞLEM BECERİLERİ <i>Doç.Dr.Ahmet AKBAŞ</i>	693
İLKÖĞRETİM OKULLARINDA YAŞANAN İSTENMEYEN ÖĞRENCİ DAVRANIŞLARINA YÖNELİK ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİ (MERSİN İLİ MERKEZİ ÖRNEĞİ) <i>Doç.Dr. Ayşe BALCI, Arş. Gör. Burhan ÇAPRI, Arş. Gör. Öner ÇELİKKALELİ, Müge BÜTE</i>	705

MERSİN ÜNİVERSİTESİ EĞİTİM FAKÜLTESİ SINIF ÖĞRETMENLİĞİ BÖLÜMÜNDE KARTLARLA SORUŞTURMA YAPARAK KALİTE ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>Arş. Gör. Haydar YILDIRIM, Yrd. Doç. Dr. LütŞ ÜREDİ, Doç. Dr. Tuğba Yanpar YELKEN</i>	720
İLKÖĞRETİM 4–5. SINIFLARDA PİAGET’İNİN ÖĞRENME YAKLAŞIMINA İLİŞKİN ÖĞRETMEN GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ (Mersin Örneği) <i>Arş. Gör. Haydar YILDIRIM, Yrd. Doç. Dr. LütŞ ÜREDİ, Doç. Dr. Tuğba Yanpar YELKEN</i>	732
MERSİN VE ÇEVRESİNDEKİ DOĞAL ALANLARIN ÇEVRE EĞİTİMİNDE KULLANIMI <i>Blm. Uzm. Sıddıka ORUÇ, Yrd. Bekir Necati ALTIN</i>	741
MERSİN ÖZEL İLKÖĞRETİM OKULLARI’NIN WEB SİTELERİ ARACILIĞIYLA KURUMSAL İLETİŞİMLERİ <i>Mikail BAT</i>	756
MESLEK EDİNDİRME KURSLARI SINIF İÇİ ETKİNLİKLERİNDE UYGULANMAKTA OLAN MODELİN YAPILANDIRMACILIK AÇISINDAN UYGUNLUĞU (Mersin Mesleki Eğitim Merkezi Örneği) <i>Arş. Gör. Haydar YILDIRIM, Yrd. Doç. Dr. LütŞ ÜREDİ, Doç. Dr. Tuğba Yanpar YELKEN</i>	771
OKUL DENEYİMİ VE ÖĞRETMENLİK UYGULAMASININ UYGULAMA ÖĞRETMENLERİ TARAFINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Yrd. Doç. Dr. Ali MEYDAN, Yrd. Doç. Dr. Sait AKBAŞLI</i>	783
SINIF ÖĞRETMENLERİNİN İLKÖĞRETİM MÜFETTİŞLERİNİN DEĞİŞEN İLKÖĞRETİM PROGRAMLARININ UYGULANMASINDA REHBERLİK VE GELİŞTİRME ETKİNLİKLERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ <i>Yrd. Doç. Dr. Sait AKBAŞLI, Yrd. Doç. Dr. Ali MEYDAN</i>	794
ONLINE LİSANSÜSTÜ EĞİTİMİN ÖNEMİ <i>Tülin ARSLAN</i>	809
Ekoloji	
TÜRKİYENİN BİYOLOJİK ZENGİNLİKLERİ <i>Prof. Dr. Mustafa KURU</i>	817
MERSİN LEPİDOPTERA (kelebek ve güveler) FAUNASI ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR <i>Yusuf HÜSEYİNOĞLU</i>	818
MERSİN İLİ DENİZ KAPLUMBAĞALARI ÜREME ALANLARI (KAZANLI, ALATA, GÖKSU, ANAMUR) FOTOĞRAF SERGİSİ <i>Serap ERGENE, Aşkın H.UÇAR, Cemil AYMAK, Yasemin KAÇAR</i>	819
“DÜNDEN BUGÜNE MERSİN <i>Doç. Dr. Ayşe EVEREST</i>	820
KOZAĞAÇ YAYLASININ (MERSİN: BOZYAZI/TÜRKİYE) FLORİSTİK YAPISI <i>Emre ÖZER, Ayşe EVEREST</i>	826
MERSİNDE BÖCEK ÇEŞİTLİLİĞİ SERGİSİ <i>YUSUF HÜSEYİNOĞLU</i>	855
MERSİN TURİZMİNDE DOĞAL PEYZAJ VE ORMAN KAYNAKLARININ İŞLEVSEL ÖNEMİ <i>Araş. Gör. Betül ATAKAN ÖZNAM, Prof. Dr. Hakan ALTINÇEKİÇ, Prof. Dr. Aytu. AKESEN</i>	856

MERSİN'İN YOKEDİLEN DOĞAL YAPISININ GELECEK KUŞAKLAR ÜZERİNDEKİ ÇEVRESEL ETKİLERİ <i>Mustafa ÖZYURT, Ezgi ALTINMAKAS, Ceylan EKER</i>	862
GÖKSU DELTASI VE GELECEĞİ <i>Serap ERGENE</i>	866
2006-2007 ÜREME SEZONLARINDA ANAMUR YUVALAMA KUMSALINDAKİ DENİZ KAPLUMBAĞALARI (CARETTA CARETTA VE CHELONIA MYDAS) VE TRIONYX TRIUNGUIS POPULASYONLARININ İNCELENMESİ <i>Aşkın Hasan UÇAR, Serap ERGENE</i>	867
GÖKSU NEHRİ BALIK FAUNASI <i>Filiz KAYA, Serap ERGENE</i>	869
MERSİN İLİNDE YETİŞTİRİCİLİĞİ YAPILAN KÜLTÜR LEVREK (<i>Dicentrarchus labrax</i> L.1758) BALIKLARINDA GÖRÜLEN ISOPODA (<i>Meinertia</i> spp.) PARAZİTİN ENFESTASYONU <i>Yrd.Doç.Dr. C.ERKİN KOYUNCU</i>	870
DENİZ KAPLUMBAĞALARININ (CARETTA CARETTA VE CHELONIA MYDAS) YENİ ÜREME ALANI ALATA KUMSALI <i>Serap ERGENE, Cemil AYMAK, Aşkın H. UÇAR, Yasemin KAÇAR</i>	875
MERSİNDE KELEBEKLERİN RENKLİ DÜNYASINI YANSITAN SERGİ <i>Yusuf HÜSEYİNOĞLU</i>	876
Ekonomi ve Ticaret	
MERSİN'DE GÖÇ SONRASI İŞSİZLİK SORUNU VE İŞGÜCÜ PİYASASI POLİTİKALARI <i>Doç. Dr. Hüseyin Mualla YÜCEOL</i>	879
MERSİN'DEKİ KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETME SAHİP VE YÖNETİCİLERİNİN GÖZÜYLE KURUMSALLAŞMANIN ÖNÜNDEKİ ENGELLER <i>Yrd. Doç. Dr. Ayşehan ÇAKICI, Arş. Gör. Burcu Şeşka ÖZER</i>	897
YATIRIM DESTEK OFİSLERİ: YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ İÇİN BİR ARAÇ <i>Serdar Hasan AYDOĞAN</i>	907
TÜRKİYE'DE 1923-1930 DÖNEMİNDE ULUSAL BANKACILIK HAREKETİ VE MERSİN TİCARET BANKASI <i>İlhan EGE</i>	922
MERSİN'DE YAŞAYAN TÜKETİCİLERİN PERAKENDECİ MARKALI ÜRÜNLERİ TERCİH ETME NEDENLERİNİN İNCELENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA <i>Yrd. Doç. Dr. Ercan ÇİÇEK, Öğr. Gör. Kalender Özcan ATILGAN</i>	931
MERSİN İÇİN İKTİSADİ FIRSATLAR <i>Prof. Dr. H. Mahir FİSUNOĞLU</i>	947
SÜRDÜRÜLEBİLİR KENTSEL KALKINMADA ORTAK PAZARLAMA: MERSİN, ADANA, OSMANİYE VE HATAY KENTLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME <i>Öğr. Gör. Dr. Mehmet Cihan YAVUZ</i>	952

Kentleşme ve Mimarlık

MARE NOSTRUM ORIENTALIS - AKDENİZLİLİK, MİMARLIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK <i>Prof.Dr. Atilla YÜCEL</i>	965
KASABADAN BÜYÜK KENTE MERSİN'İN KENTSEL GELİŞİMİNİ BELİRLEYEN FAKTÖRLER <i>Yrd. Doç. Dr. Mehmet Zeydin YILDIZ</i>	972
MERSİN TARİHİ KENT MERKEZİNİN BİÇİMLENMESİNDE DÖNÜM NOKTASI: İLLER BANKASI PLANI <i>Yrd. Doç. Dr. Tolga ÜNLÜ</i>	986
ONDOKUZUNCU YÜZYILDA MERSİN'İN KENTSEL GELİŞİMİ <i>Uzman Tülin SELVİ ÜNLÜ</i>	1002
19.YY. KENTİ MERSİN'DE ULUSAL MİMARİ YANSIMALARI <i>Yrd. Doç. Dr. S. İrem DİZDAR</i>	1026
FİZİKSEL VE SOSYAL DOKUNUN KORUMA UYGULAMALARINA ETKİLERİ CAMİ ŞERİF MAHALLESİ ÖRNEĞİ <i>Dr. Duygu SABAN ÖKESLİ</i>	1033
SOLİ-POMPEİOPOLİS ARKEOLOJİK SİT ALANINI VE ÇEVRESİNDEKİ KORUMA – PLANLAMA SÜREÇLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Araş. Gör. Dr. Yasemin Sarıkaya LEVENT</i>	1042
TARSUS VE KULLANICILARIN TANIMLADIĞI KENT KİMLİĞİ <i>Yrd. Doç. Dr. Meltem UÇAR* Doç. Dr. Emre MADRAN</i>	1055
KENTSEL DÖNÜŞÜM VE YAŞLI YAŞAMI <i>Doç. Dr. Güzin Demirkan TÜREL</i>	1068
MUT İLÇESİNDE YAŞANAN MÜLKİYET SORUNLARI VE ÇÖZÜM YOLLARI <i>Ö.r. Gör.Kasım PINAR</i>	1076
MERSİN'DE NÜFUSUN MEKANSAL DAĞILIM ÖRÜNTÜSÜNÜN DEĞİŞİMİ: CBS VE İSTATİSTİK TEMELLİ BİR ÇÖZÜMLEME YÖNTEMİ <i>Yrd.Doç.Dr. Burak BEYHAN, Araştırma Görevlisi, Ali Cenap YOLOĞLU</i>	1083
KÜRESELLEŞME, BÖLGESEL GELİŞME VE KALKINMA AJANSLARI <i>Ertan ZİBEL</i>	1106
1980'LERDEN 2000'LERE MERSİN EKONOMİK YAPISINDAKİ DEĞİŞMELER <i>Yrd. Doç. Dr. Tolga LEVENT</i>	1111
MERSİN LİMANI'NIN KÜRESEL LİMAN VİZYONUNUN ÇEVRE DÜZENİ PLANI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Senay OĞUZTİMUR</i>	1130
ACTUS (TÜRK-YUNAN TOPLUMLARI ARASI ERİŞİLEBİLİRLİK AĞI): ENGELSİZ MERSİN PROJESİ <i>Yrd. Doç. Dr. Evrim Demir MISHCHENKO</i>	1142

MERSİN'DE KENT İÇİ ULAŞIM İÇİN ÖNERİLER <i>Yrd.Doç.Dr. Fikret ZORLU</i>	1155
Lojistik	
İLKÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE MERSİN LİMANI <i>Prof. Dr. M. Hulusi DEMİR, Doç. Dr. Ayşe ŞAHİN</i>	1196
MERSİN İLİ'NİN LOJİSTİK SEKTÖRÜNDEKİ MEVCUT DURUMU VE KISA MESAFELİ DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞI <i>Murat TORUN</i>	1174
ORGANİZE LOJİSTİK BÖLGESİ YER SEÇİMİ POBLEMİ İÇİN BİR ÇOK ÖLÇÜTLÜ KARAR VERME MODELİ; AHP-SAW <i>Muhammed BAMYACI, Mehmet TANYAŞ</i>	1217
KENTSEL LOJİSTİK MERKEZ OLMA YOLUNDAKİ MERSİN'DE LOJİSTİK AR-GE ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI <i>Yrd. Doç. Dr. Tuncay Turan TURABOĞLU, Öğr. Gör. Z. Dilay EKİZ, Öğr. Gör. Mehmet KARAOĞLU</i>	1231
MERSİN ULUSLARARASI LOJİSTİK MERKEZİNİN KENT EKONOMİSİ VE ÇEVRE SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNE KATKISI <i>Mustafa GÜLER, Prof. Dr. Halil KUMBUR</i>	1263
MERSİN'İN YÜZÜKLERİ <i>Sedat KUTLU</i>	1270
MERSİN İSKELESİ <i>Sedat KUTLU, Jan TAŞÇI</i>	1282
MERSİN'İN İŞİ <i>Sedat KUTLU, Numan OLCAR</i>	1292
İLKÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE MERSİN LİMANI <i>Prof. Dr. M. Hulusi DEMİR, Doç. Dr. Ayşe ŞAHİN</i>	1305
Müzik ve Güzel Sanatlar	
MERSİN İLİ ÖRNEĞİNDE KENT MOBİLYALARININ SEÇİM, TASARIM VE UYGULANMASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yrd.Doç. Hüseyin DEMİR</i>	1315
MERSİN'DE ANADOLU DOKUMACILIĞININ İZLERİ ÜZERİNE <i>Prof. Günay ATALAYER</i>	1319
TARSUS YÖRESİ GELENEKSEL KADIN GIYSİLERİNDEN OLAN BİNDALLI ELBİSELERDEN ÖRNEKLER <i>Fatma GEMİCİ, Gülden ABANOZ, Figen ÖZEREN</i>	1330
"CEVİZ ARASINDA VARDIR EVİMİZ" TÜRKÜSÜ ÜZERİNE <i>Yasin Mahmut YAKAR</i>	1343
MERSİN YÖRESİNE İLİŞKİN EL SANATLARI YAZILARININ KAYNAKÇA DENEMESİ <i>Ö.r. Gör. Ayşegül KOYUNCU</i>	1350

MERSİN İLİ ERDEMLİ İLÇESİ GELENEKSEL KADIN KIYAFETLERİ <i>Fatma AYHAN</i>	1358
MERSİN İLİ SİLİFKE İLÇESİ GELENEKSEL KADIN KIYAFETLERİ <i>Fatma AYHAN</i>	1363
MERSİN İLİ ÖRNEĞİNDE KENT MOBİLYALARININ SEÇİM, TASARIM VE UYGULANMASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yrd. Doç. Hüseyin DEMİR</i>	1370
İÇEL YÖRESİ DOKUMALARI VE ÇAĞDAŞ YORUMLARI <i>Doç.Dr. Sibel ARIK, Ö.r. Grv. F.Yelda KUNDAK GEZİCİOĞLU</i>	1374
KÜLTÜR VE SANAT ETKİNLİKLERİ MERSİN’İ ULUSLARARASI BİR BULUŞMA NOKTASI YAPABİLİR Mİ? <i>Fazıl TÛTÛNER</i>	1381
SANATÇI KENT İLİŞKİSİ ÜZERİNE <i>Dr. Maria SEZİR</i>	1387
MERSİN’DE BİR ÇAĞDAŞ SANATLAR MÜZESİ KURULMASININ ÖNEMİ <i>Nurseren TOR</i>	1391
MERSİN İLİ ÖRNEĞİNDE KENT MOBİLYALARININ SEÇİM, TASARIM VE UYGULANMASI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yrd. Doç. Hüseyin DEMİR</i>	1397
MERSİN YÖRESİ GELENEKSEL KIYAFETLERİNDEN GÜNÜMÜZE YANSIMALAR <i>Ö.r. Gör. E. Elhan ÖZUS, Ö.r. Gör. Filiz ERDEN, Ö.r. Gör. Derya ÇELİK</i>	1401
MERSİN YÖRESİNE İLİŞKİN EL SANATLARI YAZILARININ KAYNAKÇA DENEMESİ <i>Ö.r. Gör. Ayşegül KOYUNCU</i>	1413
SİLİFKE YÖRESİ GELENEKSEL ERKEK KIYAFETLERİ <i>Arş.Gör. Selda GÜZEL, Ö.r.Gör. Filiz ERDEN, Ö.r.Gör. E. Elhan ÖZUS</i>	1421
SİLİFKE YÖRESİ GELENEKSEL KADIN KIYAFETLERİ <i>Ö.r. Gör. E. Elhan ÖZUS, Ö.r. Gör. Filiz ERDEN, Arş. Gör. Selda GÜZEL</i>	1431
SİLİFKE İLÇESİ KUMAŞ DOKUMALARINDAN YAPILAN GÖYNEKLERİN GİYSİ TASARIMLARINDA KULLANILMASINA İLİŞKİN BİR ÇALIŞMA <i>Yrd. Doç. Songül KURU, Ö.r. Gör. Medine KAYNAK</i>	1443
Psiko Sosyal Yaşam ve İnsan	
ÇOCUK YETİŞTİRME TUTUMLARIMIZ, EVLİLİK UYUMSUZLUĞU VE ÇOCUKLARIMIZ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ <i>Prof. Dr. Nebi SÜMER</i>	1453
İNSAN VE İLİŞKİLERİ <i>Doğan CÜCELOĞLU</i>	1476

MERSİN İLİNDE POLİTİK TOLERANS VE İDEOLOJİK YÖNELİMİN İNCELENMESİNE İLİŞKİN BİR ÖN ÇALIŞMA <i>Yrd. Doç. Dr. Ertuğrul GÖDELEK, Araş. Gör. M. Bengü AKINCI</i>	1478
KRİZ ORTAMLARI VE FUNDAMENTALİST KİŞİLİĞİN SOSYO-PSİKOLOJİK ÖZELLİKLERİ <i>Yrd. Doç. Dr. Halil MUTİOĞLU, Araş. Gör. Kutay GÖKDENİZ</i>	1489
KENT KÜLTÜRÜ VE KENTE AİDİYET BAĞLAMINDA YEREL TELEVİZYONLARIN İŞLEVİ VE ÖNEMİ: MERSİN ÖRNEĞİ <i>Uzman Recep ÜNAL</i>	1500
KUŞAKLARARASI ANNELİK BİLİŞLERİ, KİŞİLİK ÖZELLİĞİ, YAŞAM DOYUMU VE ÇOCUK YETİŞTİRME HEDEFLERİ <i>Meltem GÜLER</i>	1518
MERSİN İLİNDE YAŞAYAN ENGELLİ ÇOCUĞA SAHİP AİLELERİN SORUNLARI <i>Erkan GÜLGÖSTEREN</i>	1525
İŞSİZLİK: MERSİN ÖRNEĞİ <i>Ertuğrul GÖDELEK</i>	1532
Sosyal, Kültürel Yaşam ve Coğrafya	
MERSİN'DE KENTLEŞME, GÖÇ VE KENTLE BÜTÜNLEŞME SORUNU (Demirtaş Mahallesi Örneği) <i>Doç. Dr. Sabri ÇAKIR, Uzman Sosyolog: Mesut SARI</i>	1556
MERSİN'DE KENTSEL KATILIM* <i>D. Ali ARSLAN, Gülten EREN GÜMÜŞTEKİN, Nazan ARSLANEL</i>	1563
MERSİN'DE YAŞAM <i>Yrd. Doç. Dr. Hacer ÇETİN</i>	1583
PLANLAMA, TOPLUMBİLİM VE MERSİN <i>Prof. Dr. Faruk KOCACIK</i>	1584
CUMHURİYET DÖNEMİNDE MERSİN İLİ DEMOGRAFİK GÖSTERGELERİ <i>Yüksel KAŞTAN</i>	1595
MERSİN'E ARAP AİLELERİN GÖÇLERİ <i>Abdülvahap KOKULU</i>	1606
MERSİN İLİ 2001–2005 YILLARI ARASI KANSER KAYITLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Doç. Dr. Resul BUĞDAYCI, Yrd.Doç. Dr. Ahmet Öner KURT, Doç. Dr. Tayyar ŞAŞMAZ, Yrd.Doç. Dr. Seva ÖNER, Yrd.Doç. Dr. Gülçin YAPICI</i>	1613
MERSİN İL MERKEZİ YATAKLI HASTANELERDE DOĞUM YAPAN KADINLARIN BEBEKLERİNE ANNE SÜTÜ VERME DURUMLARI <i>Ebe Zübeyda KOŞUM* Ö.r. Gör. Feray KABALCIOĞLU</i>	1621

MERSİN'DE YAPILAN ÇOCUKLARDA İLERİ YAŞAM DESTEĞİ (ÇİLYAD) KURSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Prof.Dr. Aytuğ ATICI, Yrd.Doç.Dr. Ertan MERT, Doç.Dr.Şebnem ATICI, Doç. Dr.Olgu HALLIOĞLU Doç.Dr.Dinçer AVLAN, Yrd.Doç. Dr. Selda POLAT, Dr.Murat Fazıl SOYSAL, Dr.Fulya KAYA, Doç.Dr. Çetin OKUYAZ, Doç.Dr. Handan BİRBİÇER, Doç.Dr. Ali NAYCI, Dr.Turgut ARPACI, Dr. Bayram Ali GÜVELİOĞLU, Dr.Zeki TANTOĞLU</i>	1628
MERSİN KÜLTÜR PARKI'NIN GERİYE DÖNÜK SAĞLIK ETKİ DEĞERLENDİRMESİ (SED) ÖNERİSİ <i>Yrd.Doç.Dr. A.Öner KURT, Doç.Dr. Resul BUĞDAYCI, Doç.Dr. Tayyar ŞAŞMAZ, Yrd.Doç.Dr. Seva ÖNER, Yrd.Doç.Dr. Gülçin YAPICI</i>	1631
MERSİN'DE HASTANELERİN YATAK KULLANIM ORANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Tayyar ŞAŞMAZ, Ö. Özkan ÖZDEMİR, Seva ÖNER, A. Öner KURT</i>	1637
GEÇMİŞTEN GELECEĞE MERSİN MİLLETVEKİLLERİ <i>Yrd. Doç. Dr. D. Ali ARSLAN</i>	1644
OLİMPİYAT OYUNLARINDA DÜNYAYA TÜRKÜN ADINI DUYURAN MERSİNLİ AHMET KİREÇÇİ'NİN HAYATI <i>Erkan GÜLGÖSTERİN</i>	1662
GENEL SEÇİM SONUÇLARI TEMELİNDE MERSİN'İN SİYASİ YAPISI <i>Yrd. Doç. Dr. D. Ali ARSLAN</i>	1666
DPT SONRASI MERSİN'İN SOSYO - EKONOMİK GELİŞİMİ <i>Yüksel KAŞTAN</i>	1695
TARSUS ÇAYI HAVZASI'NDA HAYVANCILIK FAALİYETLERİ VE SORUNLARI <i>Abdurrahman DİNÇ, Yrd. Doç. Dr. Ali MEYDAN</i>	1714
MERSİN'İN SOSYO-EKONOMİK DÜZEYİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME <i>Yrd. Doç. Dr. Hüseyin SARAÇOĞLU, Yar. Doç. Dr. Galib KERİMOĞLU</i>	1723
YEREL SEÇİM SONUÇLARI TEMELİNDE MERSİN'İN SİYASİ YAPISI <i>Yrd. Doç. Dr. D. Ali ARSLAN</i>	1736
MERSİN İLİ ERDEMLİ İLÇESİ GELENEKSEL KADIN KIYAFETLERİ <i>Fatma AYHAN</i>	1758
MERSİN İLİ, MUT İLÇESİ BONCUK OYACILIĞI <i>Okt. Saadet Nihal COŞKUN</i>	1763
MERSİN İLİ SİLİFKE İLÇESİ GELENEKSEL KADIN KIYAFETLERİ <i>Fatma AYHAN</i>	1771
MERSİN'DE YAŞAM KALİTESİ <i>D. Ali ARSLAN, Mustafa ÇAĞLAYANDERELİ, Nalan YETİM, Ayşe AZMAN</i>	1778
ATAERKİL ÖNYARGI VE MİTLERİN ÖTESİNDE FUHUŞUN GERÇEK NEDENLERİ: MERSİN ÖRNEĞİ <i>Dr. Neriman AÇIKALIN</i>	1792
MERSİN NÜFUSUNUN TARİHİ DİNAMİĞİ <i>Serdar Hasan AYDOĞAN</i>	1804

MERSİN'DE SAĞLIK/HASTALIKLA İLGİLİ BAZI GELENEKSEL UYGULAMALAR, DEĞERLENDİRMELER VE DEYİŞLER <i>Alparslan SANTUR</i>	1820
LİSE ÖĞRENCİLERİNİN BOŞ ZAMANLARINI DEĞERLENDİRME ETKİNLİKLERİ (MERSİN İLİ ÖRNEĞİ) <i>Hasan KILIÇ</i>	1838
MERSİN İLİ SPOR SAHA-TEŞİS, KULÜP, SPORCU ve ANTRENÖR ENVANTERİ <i>Yrd. Doç. Dr. Zekai PEHLİVAN, Ahmet TARAĞÇI</i>	1851
MERSİN İLİNDEKİ OSTEOPOROZLULARIN PROŞLI VE İLİŞKİLİ OLARAK BEDEN EĞİTİMİ ÖĞRETMENLERİNİN KONUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ <i>Arş.Gör.Erkan GÜLGÖSTEREN, Ö.rt.Gör.Dr.M.Soner ÖZSU, Arş.Gör. A. Taner ERDOĞAN</i>	1856
MERSİN ÜNİVERSİTESİ ULUSLARARASI BARIŞ VE DOSTLUK KOŞUSU <i>Doç. Dr. Tamer AKÇA, Ö.r. Faruk KAR, Ö.r. Utkuer YAŞAR</i>	1862
Tarım ve Gıda	
MUT YÖRESİNDE ZEYTİN YETİŞTİRİCİLİĞİ <i>Doç.Dr. Levent SON</i>	1867
MERSİNDEN DOĞAL PEYNİR MAYASI <i>Başak UZUN - Nurcan TURAN CANDAN- Burcu ÖZAYDIN</i>	1873
MERSİNDE SERACILIK VE ÖZELLİKLERİ <i>Zir. Yük. Müh. M. Murat HOCAGİL, Yrd. Doç. Dr. Bekir DEMİRTAŞ, Dr. Davut KELEŞ</i>	1882
MERSİN BÖLGESİNDE SERACILIK <i>Arş. Gör. Bünyamin DEMİR, Yrd. Doç. Dr. İsmail ÖZTÜRK, Arş. Gör. Sefa ALTIKAT</i>	1894
ANAMUR YÖRESİNDEKİ MUZ SERALARININ YAPISAL YÖNDEN İNCELENMESİ <i>Zir. Yük. Müh. Cengiz TÜRKAY, Doç. Dr. Hasan Hüseyin ÖZTÜRK, Zir. Müh. Hasan PINAR</i>	1902
SERA HIYAR YETİŞTİRİCİLİĞİNDE AŞILI FİDE KULLANIMININ BESLENME DURUMUNA ETKİSİ <i>Ö.r.Gör.Dr.Garip YARŞI, Yrd.Doç Dr. Sevgi RAD, Ö.r.Gör. Yusuf ÇELİK</i>	1907
ÇUKUROVA'DA ORGANİK TARIM NEDEN ÖNEMLİ? <i>Zir. Yük. Müh. Sevinç ATEŞ, Dr. Onur KOLÖREN ve Prof. Dr. F. Nezih UYGUR</i>	1912
HERBİSİTLERİ GEREĞİNDEN FAZLA MI KULLANIYORUZ? <i>Zir. Yük. Müh. İbrahim KAHRAMANOĞLU, Yrd. Doç. Dr. Şerife GÜNDÜZ, Prof. Dr. F. Nezih UYGUR</i>	1917
TARIMSAL GÖSTERGELER İŞİĞİNDA MERSİN İLİNİN MEKANİZASYON DURUMU <i>Arş. Gör. Sefa ALTIKAT, Doç. Dr. Ahmet ÇELİK, Arş. Gör. Bünyamin DEMİR</i>	1923
MERSİN'DE TURUNÇGİL TARIMININ DURUMU VE GELECEĞİ <i>Güçer KAFA - Aydın UZUN</i>	1932
MERSİN'DE KIRSAL KADININ İŞGÜCÜNE KATILIMI VE İSTİHDAMI <i>Yrd.Doç.Dr. Sevgi RAD, Ö..Gör. Gülay ÖZÇÖMLEKÇİ, Ö..Gör. Şanser DELİOĞLAN, Ö..Gör. Sefa POLATÖZ, Yrd.Doç.Dr. Hacer ÇELİK</i>	1936

ANAMUR'UN EKONOMİK YAPISI İÇERİSİNDE TARIMIN YERİ <i>Ö.r. Gör. Meryem SAMIRKAŞ, Yrd. Doç.Dr. Kutbettin ÖNCÜ</i>	1944
İÇEL HALKEVİ DERGİLERİNE GÖRE İÇEL'DE TARIMSAL HAYAT(1934-1946) <i>Yrd.Doç.Dr.Emine ALÇİTEPE, Yrd.Doç.Dr.Galip ALÇİTEPE</i>	1956
Tarih ve Sanat Tarihi	
ANADOLU'NUN YERLEŞME TARİHİNİN ANA TEZLERİNİ GELİŞTİRME SORUMLULUĞU VE BAZI ÖRNEKLER <i>Prof.Dr. İlhan TEKELİ</i>	1969
YUMUKTEPE HÖYÜĞÜ KAZILARI IŞIĞINDA MERSİN TARİHİ <i>Doç. Dr. Gülgün KÖROĞLU</i>	1989
POMPEIUS'DAN JUSTINIANUS'A KADAR KİLİKYA'DA ROMA EYALET (PROVICIA) ORGANİZASYONU <i>Doç. Dr. Efrumiye ERTEKİN</i>	2011
MERSİN'İN İLKÇAĞ TARİHİNDE YENİ GÖZLEMLER <i>Doç. Dr. Remzi YAĞCI</i>	2017
ESKİÇAĞDA BİR TİCARİ AMBARGO ÖRNEĞİ-URALI TÜCCARLAR <i>Arş.Gör.Şeyma YILDIRIM</i>	2032
ALAADDİN KEYKUBAD'IN İÇ-İL (KİLİKYA)'DEKİ ERMENİLER ÜZERİNE DÜZENLEDİĞİ SEFER VE MAVGA KALESİ <i>Yrd. Doç. Dr. H. İbrahim GÖK</i>	2037
EVLIYA ÇELEBİ'NİN SEYAHATNAME'SİNDE MERSİN <i>Doç. Dr. Ejder OKUMUŞ</i>	2053
MERSİN ve HAÇLI SEFERLERİ: MERSİN, WILLIAM BURCKHARDT BARKER ve HAÇLI SEFERLERİ TARİHÇİLİĞİ <i>Yard. Doç. Dr. T. TOLGA GÜMÜŞ</i>	2080
BİR İSİMLENDİRME PROBLEMİ OLARAK TARİHSEL SÜREÇTE "İÇEL-MERSİN" <i>Yrd. Doç. Dr. Nuri ADIYEKE</i>	2086
TEMETTUAT KAYITLARINA GÖRE ERDEMLİ ve ÇEVRESİNDEKİ KÖYLERİN DEMOGRAFİK, SOSYAL ve EKONOMİK YAPISI <i>Barış SARIKÖSE, Selma TURHAN SARIKÖSE</i>	2092
TANZİMAT'TAN CUMHURİYET'E İÇEL'İN İDARİ DURUMUNA KISA BİR BAKIŞ (1839-1933) <i>Ahmet Ali GAZEL</i>	2099
SÜLEYMAN FAİK'İN "TARİH-İ İÇEL VE KARAMAN" ADLI ESERİ <i>Muhittin ELİAÇIK</i>	2114
DENİZCİLERİN GÖZÜYLE MERSİN KIYILARI <i>Yrd. Doç. Dr. Şenay ÖZDEMİR GÜMÜŞ</i>	2132
MERSİN VİLAYETİYLE KARAMAN ARASINDA BİR YEREL PAZAR-KENT: MARA (KIROBASI) <i>Okt. Ayhan YALÇIN</i>	2140

OSMANLI DEVLETİ'NİN SON DÖNEMİNDE SİLİFKELİ MEMURLAR <i>Yrd. Doç. Dr. Sezai BALCI</i>	2149
XIX. YÜZYILIN SONLARINDA MERSİN SANCAĞI'NDA DİNİ YAPI <i>Doç. Dr. Adem TUTAR</i>	2160
XIX. YÜZYILIN SONLARINDA MERSİN LİMANI <i>Arş. Gör. Dr. İbrahim BOZKURT</i>	2170
BAĞIMLILIK SÜRECİNDE BİR AKDENİZ LİMANININ KAPANIŞ HİKAYESİ: TARSUS LİMANI <i>Arş. Gör. Songül ULUTAŞ</i>	2182
19. YÜZYILDA TARSUS'TA GAYRİMÜSLİMLER <i>Okutman İbrahim AY TAR</i>	2197
TARSUS İSKELESİNİN ÖNEMİNİ KAYBETMESİ VE MERSİN ŞEHRİNİN ORTAYA ÇIKMASI <i>İbrahim OĞUZ</i>	2209
ÇUKUROVA'DA SANAYİLEŞMENİN ÖNCÜLERİNDEN RASİM BEY (DOKUR) İPLİK VE DOKUMA FABRİKASI <i>Prof. Dr. Şerife YORULMAZ</i>	2220
1909 ADANA OLAYLARININ MERSİN YANSIMALARI <i>Baran HOCAOĞLU</i>	2245
1898 KANDİYE OLAYLARI SONRASINDA GİRİT'TEN MERSİN SANCAĞI'NA GÖÇLER (1898-1907) <i>Rüştü ÇELİK</i>	2258
KOCA ÇINARIN MERSİN'DEKİ DALI: HÜSREV ELDEM <i>Dr. Mehmet Nihat TANER</i>	2265
MİLLİ MÜCADELE DÖNEMİNDE MERSİN VE HAVALİSİNDE İZ BIRAKANLARDAN: SÜLEYMAN FİKRİ MUTLU, AHMET MİTHAT TOROĞLU VE ÖMER LÜTFİ KUTAY (HACI BEY) <i>Ali ÇİFTÇİ</i>	2275
TARSUS'UN NACARLI KÖYÜ YAKINLARINDA MİLLİ MÜCADELE DÖNEMİ'NDEN KALMA BİR SAVAŞ ALANI VE DÜŞÜNDÜRDÜKLERİ <i>Prof. Dr. Fevzi DEMİR</i>	2298
İNKILÂPLARA KARŞI SİLİFKE'DE BİR PROVOKASYON: HOCA ASKERÎ OLAYI (1924) <i>Şaban ORTAK</i>	2317
CUMHURİYET HALK PARTİSİ TEFTİŞ RAPORLARINA GÖRE MERSİN'İN İKTİSADİ VE SOSYO- KÜLTÜREL DURUMU (1936- 1950) <i>Levent KÜÇÜK</i>	2330
CUMHURİYETİN İLKÖĞRETİM POLİTİKASI ÇERÇEVESİNDE MERSİN VE MERKEZ KÖYLERİNDE İLKÖĞRETİM (1923-1950) <i>H. Mehmet DOĞAN</i>	2337
MERSİN'DE MİLLET MEKTEPLERİ <i>Seyhan BAŞARAN</i>	2349

MERSİN'DE EĞİTİMİN CUMHURİYET DÖNEMİ TARİHİ GELİŞİMİ <i>Yrd. Doç. Dr. Yüksel KAŞTAN</i>	2358
1955-1974 KIBRIS SORUNU VE MERSİN'İN YERİNE KESİTSEL BİR BAKIŞ <i>Doç. Dr. Ulvi KESER</i>	2377
1974 KIBRIS BARIŞ HAREKÂTI SIRASINDA MERSİN <i>Hasan KENDİRCİ</i>	2412
Turizm	
TÜRKLERDE YEME-İÇME KÜLTÜRÜ <i>Doç. Dr. Dünder DENİZER</i>	2431
MERSİN'DE 5 YILDIZLI OTELLERDE PSİKOLOJİK KONTRAT UYGULAMASI: İŞVERENİN PERSONEL YÜKÜMLÜLÜKLERİNİ KARŞILAMA DÜZEYİNİN ARAŞTIRILMASI <i>Öğr. Gör. Hatice İPEK</i>	2442
ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE BAĞLI OLARAK DEĞİŞMESİ: MERSİN'DE DÖRT VE BEŞ YILDIZLI OTELLERDE BİR İNCELEME <i>Yrd. Doç. Dr. Veysel AĞCA, Öğr. Gör. Dr. Hayrettin ERTAN</i>	2453
MERSİN'DE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARINDA ÇALIŞAN İŞGÖRENLERİN İŞ DOYUMU ve TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ <i>Beril DÖNMEZ*, Yrd. Doç. Dr. Kemal BİRDİR</i>	2472
MERSİN'DE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ STRATEJİK ANALİZİ: BİR SWOT ÇALIŞMASI <i>Beril DÖNMEZ, Nuray ÇELİK, Yrd. Doç. Dr. Kemal BİRDİR</i>	2489
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARA YÖNELİK YILDIRMA DAVRANIŞLARI (MOBBING) VE İŞ STRESİ: MERSİN İLİ ÖRNEĞİ <i>Nuray ÇELİK, Yrd. Doç. Dr. Dilek TETİK, Prof. Dr. Bahar TANER</i>	2506
MERSİN BİR TURİZM DESTİNASYONU OLABİLİR Mİ? <i>Prof. Dr. Bahar TANER*, Doç. Dr. Mustafa TEPECİ</i>	2572
MERSİN TURİZMİ İÇİN ÖĞRENEN BÖLGE YAKLAŞIMI <i>Prof. Dr. Bahar TANER, Yrd. Doç. Dr. Dilek TETİK</i>	2536
MERSİN İLİNDE TURİZM POTANSİYELİ VE KARŞILAŞILAN ÇEVRESEL SORUNLAR <i>Prof. Dr. Halil KUMBUR, Mehmet ÇALIŞKAN, Çevre Yük. Müh. Hüdaverdi ARSLAN</i>	2552
“MERSİN'İN BİR TURİZM DESTİNASYONU OLMA POTANSİYELİ” KONULU PANEL	2570
ARAP TURİSTLERİN TATİL İÇİN MERSİN DESTİNASYONUNU TERCİH ETME NEDENLERİ VE TEKRAR ZİYARET ETME DÜŞÜNCELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Yrd. Doç. Dr. A. Kadir ÇORBACI, Yrd. Doç. Dr. Dilek TETİK, Arş. Gör. Gürkan AKDAĞ, Nuray ÇELİK</i>	2571
ANAMUR İLÇESİNİN TURİZM POTANSİYELİ VE HALKIN TURİZME YAKLAŞIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <i>Öğr. Gör. Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ, Yrd. Doç. Dr. Akif ALTINBIÇAK</i>	2586

TÜRK TURİZMİNDE ALTERNATİF TURİZM TÜRLERİNDEN İNANÇ TURİZMİ VE İNANÇ TURİZMİNDE MERSİN İLİNİN POTANSİYELİNİN GELİŞTİRİLEBİLİRLİK AÇISINDAN ANALİZİ <i>Yrd. Doç. Dr. Yunus ARSLAN</i>	2603
MERSİN'DE İNANÇ TURİZMİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜM YOLLARI İLE FIRSATLARI/TEHDİTLERİ VE GÜÇLÜ/ZAYIF YANLARI ÜZERİNE BİR KAMUOYU ARAŞTIRMASI <i>Prof. Dr. A.Celil ÇAKICI, Ebru ŞAMAN</i>	2621
MERSİN'DEKİ ANTİK LİMANLAR ve TURİZME KATKISI <i>Veli Metin TÜRKOĞLU, Öğr. Gör. Cenk KIRITOĞLU</i>	2632
EKOLOJİK DOKUYA UYGUN MİMARİ TASARIMLARIN EKOTURİZM AMAÇLI KULLANILMASI VE TATİL ÇİFTLİĞİ ÖRNEĞİ <i>Öğr. Gör. Dr. Hatice YILMAZ, Öğr. Gör. Ş. Ebru OKUYUCU</i>	2638
GÜLEK BOĞAZI'NIN TARİHİ VE KÜLTÜREL DEĞERLERİNİN TURİZME KAZANDIRILMASI <i>Etem ÇALIŞKAN, Semih VURAL</i>	2651
TURİZM SEKTÖRÜNDE STANDART REÇETELERİN ÖNEMİ KAPSAMINDA BİR ÇALIŞMA: MERSİN YÖRESEL YEMEKLERİ <i>Yrd. Doç. Dr. Şükran ÖKTEM</i>	2660
Yerbilimleri ve Madencilik	
ADANA, MERSİN VE HATAY BÖLGELERİNDE SÜRDÜRÜLEN KROM MADENCİLİĞİNİN MEVCUT DURUMU, SORUNLARI VE YAKIN GELECEĞİ <i>Prof.Dr. Mesut ANIL</i>	2689
MERSİN'İN DEPREMSELLİĞİ <i>Selim İNAN</i>	2708
MERSİN İLİ MADEN KAYNAKLARI VE MADENCİLİK AÇISINDAN ÖNEMİ <i>Doç. Dr. Özen KILIÇ, Doç. Dr. Ahmet Mahmut KILIÇ</i>	2720
MERSİN YÖRESİ ENERJİ KAYNAKLARI VE EKONOMİK AÇIDAN ÖNEMİ <i>Doç. Dr. Ahmet Mahmut KILIÇ</i>	2731
JEOLOJİK MİRAS: MERSİN YÖRESİNİN MAKROFOSİLLERİ <i>Prof.Dr. Nurdan İNAN</i>	2749
MERSİN KÖRFEZİ'NİN GÜNCEL SUALTI MORFOLOJİSİ <i>Mustafa ERYILMAZ, Fulya YÜCESOY ERYILMAZ</i>	2765
MERSİN İL MERKEZİ VE YAKIN ÇEVRESİNDE 21. YÜZYIL SONLARINA KADAR GÖZLENECEK OLAN KÜRESEL ISINMA VE DENİZ SEVİYESİ YÜKSELİMİNİN ETKİLERİ <i>Murat GÜL, Mehmet Ali KURT, Kemal ZORLU</i>	2776
MERSİN KÖRFEZİ MEZİTLİ-SUSANOĞLU BELDELERİ ARASI DENİZE BOŞALAN YERALTI SULARININ OŞİNOGRAFIK PARAMETRELERLE SAPTANMASI <i>Mustafa ERYILMAZ, Fulya YÜCESOY ERYILMAZ</i>	2785

HEYELAN OLASI TEHLİKE ÇALIŞMALARINDA TARİHSEL VE OLAY HEYELAN ENVANTER HARİTALAMALARI VE BUNLARIN İSTATİSTİKSEL DEĞERLENDİRİLMESİ: MERSİN MERKEZ VE ERDEMLİ İLÇELERİ ÖRNEĞİ <i>Tolga ÇAN, Tamer Y. DUMAN, Engin ÇİL, Tolga MAZMAN</i>	2796
Çağrılı Bildiri Özetleri ve Söyleşiler	
MERSİN KENTİ EDEBİYAT ÖDÜLÜ SÖYLEŞİ PROGRAMI (21.11.2008) <i>Faik BURAKGAZİ</i>	2807
MERSİN'İN YAKIN TARİHİNDE YANLIŞLAR <i>Gündüz Artan</i>	2810
Mersin Sempozyumundan Görüntüler	2819

ARAP TURİSTLERİN TATİL İÇİN MERSİN DESTİNASYONUNU TERCİH ETME NEDENLERİ VE TEKRAR ZİYARET ETME DÜŞÜNCELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Yrd. Doç. Dr. A. Kadir ÇORBACI*, Yrd. Doç. Dr. Dilek TETİK**,
Arş. Gör. Gürkan AKDAĞ***, Nuray ÇELİK****

*Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, corbaci@mersin.edu.tr

**Mersin Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu, dilek@mersin.edu.tr

***Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik A.B.D.
gurkanakdag@hotmail.com

****Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik A.B.D.
Nuray0633@hotmail.com

ÖZET

Günümüzde var olan rekabet koşulları, artan turizm destinasyonları ve turistlerin ilgilerinin çok farklı alanlara kayması sonucu turizm pazarından pay almak isteyen her destinasyon pek çok farklı şekillerde turist çekebilmek için yoğun çalışmalar sürdürmektedir. Ancak turizm sektöründe hedef, mümkün olduğu kadar çok turist ağırlayabilmenin yanı sıra, bölgeye ziyarete gelen turistlerin daha sonraki dönemlerde de tekrar aynı destinasyonları tercih etmelerini sağlamak ve turizm ekonomisini her zaman canlı tutmaktır. Turistlerin ziyaret edilen destinasyonları tekrar ziyaret etmelerini sağlamanın en önemli yollarından bir tanesi de müşteri tatminin sağlanması ve müşteri memnuniyetinin mümkün olduğunca yüksek tutulmasıdır. Bu çalışmanın amacı; Akdeniz'in gelişen destinasyonlarından biri olan Mersin iline ziyarete gelen Arap turistlerin, hizmet kalitesi algıları, tatil memnuniyeti, destinasyondan beklentileri ve tekrar ziyaret düşünceleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmada Mersin ilini ziyaret eden Arap turistlerin destinasyon ölçeğinde hizmet kalitesi değerlendirmeleri incelenmiş ve genel tatil memnuniyeti ve tekrar ziyaret düşünceleri ile olan ilişkileri bir araştırma modeli ile test edilmiştir. Araştırma anketleri saptanmak istenen amacın en doğru şekilde ortaya konulabilmesi amacıyla Arapça hazırlanmış ve her Arap turistle yüz yüze gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Tatmini, Turistik Destinasyon, Mersin, Arap Turistler

A Study of Arab Tourists Choose and Revisiting Intentions for Holiday on Mersin, Turkey Destination

ABSTRACT

As a result of current conditions of competition, increasing touristic destinations and tourists' diversion of interests towards erratic areas, every destination that wants to have a share from the tourism market has been intensely operating with various services to attract customers. However in tourism sector, it is also aimed to ensure that the visitors of the region will be choosing the same destination in the next periods and

* Bu bildiri (8-11 Ekim 2008 tarihinde Ocho Rios, Jamaika' da yapılan "International Conference on Business, Hospitality & Tourism Management" adlı konferansta sunulmuştur).

keep the sector alive, right along with hosting tourists as many as possible. One of the most crucial ways of assuring visitors prefer the visited destinations is to enable the satisfaction of customers and keep it as high as possible. Primary goal of this study is to investigate the relationship between their ideas about revisiting and the service quality perceptions, vacation satisfaction, expectations from destination of Arabic tourists visiting Mersin, one of the improving destination of Mediterranean. In the destination measurement belong to the Arabic tourists visiting Mersin their evaluation of service quality is analyzed, also its' relation to their ideas about revisiting is tested via a research model. Research questionnaires are designed in Arabic language in order to expose the determined aim soundly and carried out in face to face communication.

Key Words: *Customer Satisfaction, Touristic Destination, Mersin, Arab Tourists.*

GİRİŞ

Turizm, temel olarak literatürde insanların yaşadıkları yerlerden farklı yerlere geçici olarak ziyarete gitmeleri, konaklamaları, dinlenmeleri olarak ifade edilmektedir. Ancak günümüzde turizm, tüm dünyada sadece insanların yaşadıkları yerlerden başka yerleri gezmek ve dinlenmek için yürüttükleri faaliyetler olarak değil geniş kapsamlı olarak başlı başına bir endüstri konumundadır. Gelişen teknoloji ve ulaşım olanakları sayesinde insanlar bugün tüm dünyada turizm faaliyetlerini sürdürebilmektedirler. Ulaşım olanakları sayesinde turistler Avrupa'dan Amerika'ya tatile gidebildikleri gibi Amerika'dan Tayland'a uçmakta günümüzde hiç zor değildir. Türkiye'de Avrupa ve Asya'nın birleştiği bir noktada olması, üç denize kıyısı olması ve uygun iklim koşulları ile Dünya turizm pazarından önemli bir pay almaktadır. Üç tarafı denizlerle çevrili olan Türkiye'de genel olarak turizm, deniz, kum, güneş üçgeninde gerçekleşmekte ve bu pazarda en büyük payı Ege ve Akdeniz kıyıları almaktadır.

Akdeniz'in kıyısında olmasına rağmen Mersin ili ise Türkiye turizm pastasından yalnızca % 1 pay almaktadır. Bu durumun değişmesi ve Mersin ilinin daha çok turist çekebilmesi için Mersin'in bir turizm destinasyonu olarak çok daha iyi tanıtılması gerekmektedir. Mersin'in yeni ve tanınmamış bir destinasyon olarak farklı pazarlara açılması Mersin turizmini geliştirebilecek en önemli etkenlerden birisidir. Bu bağlamda Mersin iline yakın coğrafi özellikleri sebebiyle Arap ülkeleri çok önemli bir pazar oluşturmaktadır. Bu çalışmada temel olarak Arap turistlerin Mersin ziyaretleri, hizmet kalitesi değerlendirmeleri ve sonuç olarak tatilleri ile ilgili genel memnuniyet düzeyleri ve tekrar ziyaret düşünceleri arasındaki ilişkinin neler olduğu açıklanmaya çalışılmıştır.

TÜRKİYE VE MERSİN TURİZMİ

Dünyada bir yandan artan uluslararası seyahatler ve tatil olanakları, diğer yandan küreselleşme süreci, turizm sektöründe rekabeti arttırmakta ve büyüyen uluslararası pazardan pay alma yarışı her geçen gün hızlanmaktadır (Met, 2005:61). Birinci Dünya Savaşı'na kadar lüks bir ihtiyaç olarak kabul edilen, 1960'lı yıllara kadar ise kültürel bir hareket olarak kendini gösteren turizm, günümüzde zorunlu ihtiyaçlar arasında kabul edilmeye başlanmıştır. Turizm, günümüzde dünyada hızla gelişen ve bacasız sanayi olarak adlandırılan bir sektördür. Özellikle yirminci yüzyılın ikinci yarısından itibaren ülke ekonomilerinin karşılaştığı dar boğazların aşılmasında adeta bir çıkış noktası haline gelmiştir.

Turizm, özellikle gelişmekte olan ülkelerin kalkınmalarını tamamlayabilmeleri için ihtiyaç duyulan döviz sağlama, ülkede üretim çeşitliliğini artırması ve istihdam oluşturmaları bakımından çok önemlidir (Kar vd, 2004:88). Uluslararası turizmin gelişmesini etkileyen pek çok faktörle birlikte, farklı fiyat tipleri, seyahat

güdüleri ve dağıtım kanalları gibi etkenlerin artması da uluslararası turizmi olumlu yönde etkilemektedir (Crouch,1994:126). Turizm, günümüzde döviz girdisini artırıcı ve istihdam sağlayıcı özellikleriyle ulusal ekonomiye katkıda bulunan, uluslararası kültürel ve toplumsal iletişimi sağlayıcı ve bütünleştirici etkisi ile dünya barışının korunmasında büyük payı olan bir sektördür. Türk ekonomisinin de vazgeçilmez temel taşlarından birisi olan turizm, bugün dış ticaret açığına, enflasyona ve işsizliğe çare arayan hükümetlerin önemle üzerinde durduğu bir konudur (Çımat ve Bahar, 2003:2).

Türkiye sahip olduğu doğal güzellikleriyle ve kültürel konumuyla potansiyel bir turizm cennetidir. Hemen hemen tüm turizm aktivitelerinin yaşatılabileceği merkez statüsüne sahiptir. Özellikle 1980 sonrasında Türkiye’de turizm çeşitliliğinin yaşatılabilmesi için doğal kaynakların uygun yatırım projeleriyle değerlendirme çalışmalarına hız verilmiş, sektör için gerekli şartlarda teşvikler sağlanarak özel işletmelere imkanlar tanınmış ve dünya turizm pazarındaki payın artırılmasına başlanmıştır (Kar vd, 2004:88). Günümüzde Türkiye de turizm faaliyetleri her geçen yıl hızla artmaktadır. 2007 sonu itibari ile ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak 23.341.000 kişiyi geçmiştir. Yine ülkemizdeki konaklama tesisleri ve yatak kapasitesi de her geçen yıl artmaktadır. 2007 yılı itibari ile yaklaşık 800.000 yatak kapasitesine ulaşılmıştır (<http://www.die.gov.tr>).

Turizmin ekonomik etkileri Türkiye açısından değerlendirildiğinde; ihracata kıyasla minimum destekle yurtdışından sağladığı döviz geliri, yurt içinde yarattığı katma değer, istihdam gücü ve diğer sektörlere katkıları ile makro ekonomik açıdan üstünlükleri olan bir sektör olduğu görülmektedir (Kar vd, 2004:88). Örneğin 1963 yılında turizmin GSMH da oranı % 0,1 iken 2006 yılında % 5,2 olarak gerçekleşmiştir. (<http://www.tursab.org.tr>).

Türkiye’nin güneyinde yer alan ve Akdeniz’e kıyısı olan Mersin ili ise yaklaşık 16.000 kilometre kare ve 1.595.000 kişilik nüfusu ile gelişmekte olan turistik bir şehirdir. Türkiye’nin Kıbrıs’a en yakın noktasında bir liman kenti olan Mersin uzun ve güzel sahilleri ve yılın yaklaşık 300 günü güneşli olması sebebiyle turizm açısından çok önemli bir şehirdir. Ayrıca antik Kilikya dönemine ait pek çok yerleşim yeri tarihi değerlere ev sahipliği yapmaktadır. Ancak Mersin ili ender tarihi değerlere sahip olmasına rağmen istenen turizm hareketliliğine ulaşamamıştır (Duman ve Yağcı, 2004:9). 2007 sonunda Türk turizm pazarından aldığı % 1 lik pay ve yalnızca 8078 yatak kapasitesi ile Mersin ili hak ettiği değere günümüzde hala ulaşamamıştır. Mersin ili, geleceğe dönük olarak hedeflerinde farklı turizm çeşitlendirmeleri, reklam kampanyaları ve pazarlama olanakları ile Türkiye turizminden aldığı payı arttırmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, HİZMET KALİTESİ VE TEKRAR ZİYARET DÜŞÜNCESİ İLİŞKİLERİ

Turizm sektörünün kendine has özellikleri sebebiyle rekabetin çok yüksek şekilde yaşanması, işletmelerin müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmek için her zaman çok iyi standartlarda hizmet vermelerini zorunlu kılmaktadır. Müşterilerin beklentilerinin karşılanması, uygun hizmet ortamlarının yaratılması ve müşterilerin mutlu olarak tesislerden ayrılması müşterilerin tekrar ziyaret düşünceleri açısından çok önemlidir.

Turizm sektöründe, işletmeler açısından müşteri memnuniyetinin önemi giderek artmaktadır. Aldığı mal veya hizmetten memnun kalan müşteri, işletmeye olan bağlılığını arttırmakta ve bunun akabinde işletmenin gelişimi ve karlılığında artışlar gözlemlenmektedir (Tütüncü ve Doğan, 2003:131). Bir destinasyon bir çok turistik ürünü bünyesinde barındırdığı için, destinasyon bazında müşteri memnuniyetinin sağlanması ancak

destinasyon bünyesinde sunulan tüm hizmetlerde memnuniyetinin sağlanması ile mümkün olmaktadır (Duman ve Öztürk, 2005:12).

Literatürde müşteri memnuniyeti ve müşteri tatmini kavramı farklı yazarlarca farklı şekillerde tanımlanmıştır; (Choi ve Chu,2001:279) müşteri tatminini Müşterinin elde ettiği hizmetin, beklediği kadar iyi olup olmadığının psikolojik değerlendirmesi ya da işletmenin sunduğu ürün ya da hizmet kullanımına verilen cevap olarak nitelemişlerdir.

Farklı bir tanımlamaya göre ise müşteri memnuniyeti; müşterinin yaptığı alışverişten beklediği sonuçlara ilişkin olarak aldığı karşılık ile harcadıklarını karşılaştırmasından doğan sonuçtur. Yine aynı şekilde, müşterinin beklentileri ile elde ettikleri arasındaki örtüşmenin oluşmasıdır. Tüm bunların neticesinde ise; müşterinin satın alma eyleminden önceki beklentiler ile satın alma eylemi gerçekleştikten sonra ürünün gösterdiği performans arasındaki farklılıkların değerlendirmesine ilişkin tepkisidir (<http://www.kobitek.com>). Bir ürün veya hizmetin tüketimi boyunca müşterinin ihtiyaç, istek ve beklentilerinin bir sonraki ürün veya hizmet talebini ve bu ürün veya hizmete bağlılığını etkileyen karşılama derecesi müşteri memnuniyetidir (Bozkurt,2001:16).

(Chang,2006:99) Memnuniyeti, bir ürün veya hizmetin beklenen ve gerçekleşen deneyimler arasındaki öznel kıyaslaması şeklinde ifade etmektedir. Memnuniyet genellikle ürün veya hizmetin tüketim sonrası değerlendirilmesi olarak yorumlanmaktadır. Bu değerlendirme ya kişinin daha önceki deneyimlerine ya da başkalarının daha önce yaşadığı deneyimlere dayanmaktadır.

Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olan turizm sektörü; insan ilişkilerinin yoğun olarak yaşandığı, psikolojik, sosyal ve insani değerlerin büyük önem arz ettiği bir sektördür. Turizm sektöründe işletmelerin uzun süre ayakta kalabilmeleri ve karlılıklarını koruyabilmeleri açısından, müşteri memnuniyetinin sağlanması hiç şüphe yok ki tüketici beklentilerinin büyük bir titizlikle saptanıp karşılanması ile mümkündür (Öztürk ve Seyhan, 2005:176). Ağırlanan müşterilerin yeniden kazanılması ve müşterilerin memnun edilmesinin ise en önemli yolu hizmet kalitesinin çok iyi standartlarda olması ve sürekliliğinin sağlanması ile olur. Hizmet kalitesini değerlendirmek güçtür. Şöyle ki, ürünler satın alındığında tüketici kalite konusunda karar verebilmek için stil, renk, etiket, ambalaj, sertlik vb. gibi fiziksel özellikleri kullanır. Hizmetler satın alındığında ise kalitesi konusunda karar verebilmek için çok az bazen de hiçbir (hizmetin niteliğine göre) fiziksel özellik bulunamayabilir (Altan vd. 2003).

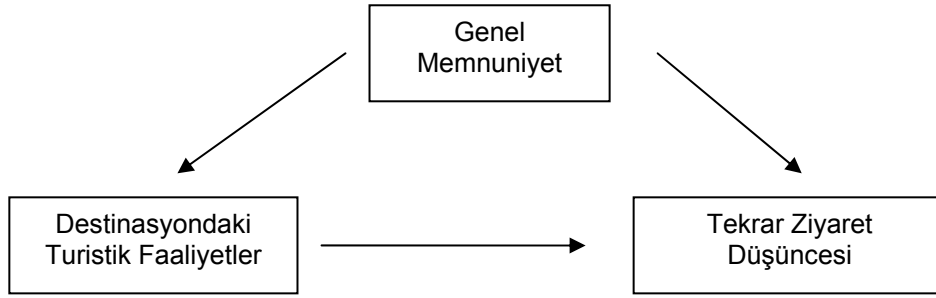
Hizmet kalitesi; müşterinin algıladıkları hizmet kalitesi beklentilerinde oluşan hizmet ile aldıkları hizmetin uygulamasıyla ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla müşteri kullanım öncesinde hizmetle ilgili işletmenin ne sunması gerektiğine ilişkin beklentiler oluşturmaktadır. Uygulamada hizmet kalitesindeki gelişmelerin, işletmelere daha fazla yeni müşteri kazandırdığı, mevcut müşteriyle iş hacmini ve işletmenin rekabet gücünü artırdığı ve hataların önlenmesi için harcanan emek ve maliyetleri azalttığı görülmektedir. Bu bakımdan hizmet işletmelerinin temel amaçlarından biri hizmet kalitesini geliştirmek olmalıdır (Zerenler ve Öğüt,2007:502).

Zeithmal, hizmet kalitesini; müşterinin bir ürün ya da hizmetin üstünlüğü ya da mükemmelliği ile ilgili genel yargısı şeklinde nitelendirmiştir (Robledo,2001:26). Hizmet kalitesi, bir işletmenin müşteri beklentilerini karşılayabilme veya bu beklentileri aşma yeteneğidir (Öztürk,1996.178).

(Parasuraman vd,1985:46) müşteri memnuniyeti kavramına olan yaklaşımlarında beklenen ve algılanan hizmet arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalarında, algılanan hizmetin beklenen hizmetten düşük

olması durumunda memnuniyetsizliğin, algılanan hizmetin beklenen hizmeti aşması durumunda memnuniyetin oluştuğunu öne sürmüşlerdir.

Her ne sebeple olursa olsun işletmelerin sunduğu hizmetlerden memnun kalan misafirlerin, aldıkları hizmetlerden memnun kalmaları durumunda tekrar ziyaret düşüncelerinin gelişeceği ve o destinasyona bilinmeyen bir alternatifte göre daha pozitif yaklaşacağı bir gerçektir. Bu çalışmada destinasyon bazında müşteri memnuniyeti, hizmet kalitesi algıları ve tekrar ziyaret nedenleri üzerinde durulacaktır. Müşteri memnuniyeti, hizmet algıları ve tekrar ziyaret düşüncesi ile ilgili çalışmalarda; bir destinasyonun farklı özelliklerinin değerlendirilmesi genel müşteri memnuniyetinin bir fonksiyonu olarak görülmüş ve genel müşteri memnuniyeti tekrar ziyaret niyeti için bir göstergesi olarak kullanılmıştır (Kozak,2003:236).



Müşteri memnuniyeti, hizmet algılar ve tekrar ziyaret nedenleri arasındaki ilişkilerden yola çıkarak bu çalışmada dört faktörün öneminden bahsedilecektir. Bu dört faktörden ilki ulaşım, ikincisi destinasyondaki turistik faaliyetler, üçüncüsü yiyecek içecek hizmetleri, sonuncusu da genel çevre olarak adlandırılmıştır.

- Ulaşım (U)
- Destinasyondaki Turistik Faaliyetler (DTF)
- Yiyecek İçecek Hizmetleri (YİH)
- Genel Çevre (GÇ)

Ulaşım

Çağımızın hızlı gelişmelerinden en önemli payı alan şüphesiz ulaşım sektörüdür. İnsanlar bugün dünyanın bir yerinden başka bir yerine kolayca ulaşabilmektedirler. Örneğin Türkiye turizm pazarından en büyük payı alan Alman turistler için Almanyadan Türkiye'ye gelmek sadece 3 saatlik bir uçak yolculuğu ile mümkündür. WTO ya göre önümüzdeki yıllarda güvenlik nedeniyle kolay ulaşılabilir yakın destinasyonlar daha fazla tercih edilir olacaktır. Farklı ulaşım biçimleri sunabilen, trafik sıkışıklığının ya da ertelemelerin sıkça yaşanmadığı bölgelerin geleceğin turistik destinasyonu olacağı da dile getirilen bilgilerdendir. Yine farklı bir açıdan bakmak gerekirse, tatil süresince yollarda fazla zaman kaybetmek istemeyen tatilciler için hızlı ulaşım da önemli bir unsur olacağından, büyük uçakların yerini hızlı ve güvenli uçakların alacağı öne sürülmektedir. (<http://www.tursab.org.tr>).

Destinasyondaki Turistik Faaliyetler

Turizm sözcüğü, Latince dönme hareketi anlamındaki 'tornus' kelimesinden türemiştir. Aynı şekilde 'tour' kelimesi de İngilizce'de "hareket edilen yere dönmek şartıyla yapılan seyahat" anlamında

kullanılmaktadır (Günel, 2006:24). Turistlerin bu kısa dönemli ziyaretlerinde ise önemli olan husus misafirlerin ziyaret ettikleri destinasyonların yapısı ve kalitesidir. Destinasyondaki faaliyetlerin müşteri memnun etmesi, beklentilerini karşılayabilmesi, misafirlerin tekrar ziyaret nedenleri için önemli bir motividir.

Yiyecek-İçecek Hizmetleri

İnsanların en temel ihtiyacının yemek ve içmek olduğu düşünüldüğünde yiyecek-içecek işletmelerin ne kadar önemli bir konuma sahip olduğu açıkça görülmektedir. Damak tadı bir kültürü tanıtan en önemli unsurdur. Gerek konaklama işletmeleri bünyesinde gerekse bağımsız olarak hizmet veren, yiyecek-içecek işletmeleri hem kendi yemeklerini hem de insanlara farklı kültürlere ait yemekler sunabilmektedir (Demirkol ve Zengin, 2004:125). Günümüzde yiyecek-içecek işletmeleri, yaşanan yoğun rekabet ortamında ayakta kalabilmek için, hedef aldıkları müşterilerinin ekonomik güçlerini ve ihtiyaçlarını dikkate alarak hizmet vermek ve bu nedenle de sundukları yiyecek-içecek hizmetinin çeşidini ve kalitesini artırmak zorunda kalmışlardır (Karadeniz, 2005:5).

Genel Çevre

Turizm faaliyetlerinde ve misafirlerin konaklamaları sürecinde genel çevrenin önemi büyüktür. Misafirler beklide bir tesiste tatillerine geçirebilirler ancak genel olarak o destinasyonun sahip olduğu çevre ve yan etkenler kişilerin tatilleri ve tatil düşünceleri için çok önemlidir. Çalışmanın sahip olduğu kapsam ve faktörlerden yola çıkılarak bu çalışma için aşağıdaki hipotezler ileri sürülmektedir.

- H1:Ulaşımın genel memnuniyet üzerine etkisi vardır.
- H2: Destinasyondaki turistik faaliyetlerin genel memnuniyete etkisi vardır.
- H3:Yiyecek içecek hizmetlerinin genel memnuniyete etkisi vardır.
- H4: Genel çevrenin genel memnuniyete etkisi vardır.
- H5: Ulaşımın tekrar ziyaret niyetine etkisi vardır.
- H6: Destinasyondaki turistik faaliyetlerin tekrar ziyaret niyetine etkisi vardır.
- H7: Yiyecek içecek hizmetlerinin tekrar ziyaret niyetine etkisi vardır.
- H8: Genel çevrenin tekrar ziyaret niyetine etkisi vardır.
- H9: Genel memnuniyetin tekrar ziyaret niyetine etkisi vardır.

YÖNTEM

Veri Toplama Aracı

Veri toplama aracının geliştirilmesi amacıyla öncelikle aynı değişkenler üzerinde yapılmış araştırmaları içeren bir literatür incelenmiştir. Bu bağlamda daha önce ölçümü yapılmış olan benzer değişkenlerin ölçümü için kullanılan (Parasuraman vd. 1985:46) çalışmalarında kullandıkları hizmet algıları ve misafir beklentileri ile ilgili ölçek çalışma için güncellenmiş ve adapte edilmiştir.

Araştırmada kullanılan anket beş bölümden oluşmuştur. Birinci bölümde, misafirlerin Mersine kaçınıcı kez geldikleri, geliş amaçları, geliş şekilleri, Mersin destinasyonunu kimin seçtiği, Mersinde kaç gün kalacakları, Mersin iline gelmeden önce nerelerden araştırma yapabilecekleri gibi özellikler sorulmuştur. İkinci bölümde, tatil ile ilgili genel düşünceler ve Mersinden genel memnuniyet düzeyi incelenmiştir. Üçüncü

bölümde genel olarak tekrar tatil fikirleri ve misafirleri tekrar mersine çekecek sebepler sorulmuştur. Dördüncü bölüm genel olarak üçüncü bölümün tam tersi özellikleri yani genel olarak mersine tekrar ziyaret etmeme üzerine sorulardan oluşmaktadır. Misafirlerin Mersin seyahati sırasında karşılaştıkları sorunları ve tekrar ziyareti etkileyen negatif faktörleri açıkladığı görülmektedir. Çalışmanın son bölümünde ise katılımcıları demografik özellikleri ile ilgili sorular yer almaktadır.

Evren, Örneklem ve Veri Toplama Süreci

Araştırmanın evrenini son bir yıl içerisinde tatilini Mersin ilinde geçiren Arap turistler oluşturmaktadır. Tatilini Mersinde geçiren 243 Arap turist ise çalışmanın örneklemini ortaya koymaktadır. Araştırma verileri 2007 yılı yaz aylarında toplanmaya başlanmıştır. Çalışmanın veri toplama aşamasında Mersinde faaliyet gösteren beş yıldızlı oteller belirlenmiştir. Daha sonra belirlenen işletmeler ile görüşülmüş ve çalışmanın amacı ve nasıl uygulanacağı hakkında bilgi verilmiştir. Çalışma için anketler otel resepsiyonlarına bırakılmış ve anketlerin tatilini tamamlayan Arap turistlere çıkışları sırasında doldurulması gerektiği belirtilmiştir. Araştırmanın ilk aşamasında 70 adet ankete ulaşılmıştır ancak süre gelen süreçte 173 ankete daha ulaşılmıştır. Toplanan 243 adet ankette 62 tanesinin doldurulmamış ya da yarısı doldurulmuş şekilde olduğu görülmüştür ve bu sebeple bu anketler çalışma dışında bırakılmıştır. Çalışma verileri 181 adet anket üzerinden yorumlanmıştır.

ANALİZ VE BULGULARIN YORUMLANMASI

Demografik Veriler

Doldurulan anketler SPSS (Statistical Package for Social Sciences, versiyon 13.0) programına aktarılmış ve araştırma analizleri bu programda tamamlanmıştır. Tablo:1 katılımcıların demografik özelliklerini göstermektedir. Tabloda da görüldüğü gibi katılımcılara ait demografik özelliklerde; katılımcıların pek çoğunun erkek olduğu görülmektedir. Erkek (%66) Kadın (%34). Anketi dolduran katılımcıların genellikle genç ve orta yaşlı Arap turistlerdir. Toplam katılımcıların % 55.3 ü 20-39 yaş aralığındadır. Mersini tercih eden turistlerin ağırlıklı olarak mesleklerine bakıldığında ise; yönetici (%37.6), İşadamı (%12.2) ve satış (15.5) gibi verilere ulaşılmaktadır. Arap misafirlerin eğitim düzeyinde orta öğretim (%38.1) ile birinci sıradadır. Katılımcıların (%21.5) yüksek öğretim, (%19.9) ise lisans üstü eğitim almıştır.

Tablo:1 Katılımcıların Demografik Özellikleri

Demografik Veriler	n	%
Cinsiyet		
Kadın	61	33.7
Erkek	120	66.3
Toplam	181	100.
Yaş		
20' den Küçük	8	4.4
20-29	55	30.4

30-39	45	24.9
40-49	49	27.1
50-59	19	10.5
60' dan Büyük	2	1.1
Eksik veri	3	1.7
Toplam	181	100
Meslek		
İşadama	22	12.2
Yönetici	68	37.6
Satış	28	15.5
Tarım	21	11.6
Diğer	23	12.7
Eksik veri	19	10.5
Toplam	181	100

Tatil ve Tatil Tercihi ile İlgili Özellikler

Tablo 2 de katılımcıların geçirdikleri tatil ile ilgili olarak verdikleri bilgiler değerlendirilmiştir. Tabloda da görüldüğü gibi misafirlerin büyük çoğunluğunun (%54.7) Mersine ilk kez geldikleri ve geliş amaçlarının öncelikle tatil yapmak olduğu görülmektedir (%58). Katılımcıların çoğunluğu Mersine bir tur grubu ile gelmiştir (%55.2) ve bir destinasyon olarak Mersini misafirleri ya da aile bireylerinin tercih ettiği görülmektedir (%79.5). Arap misafirlerin büyük bir kısmının Mersini ya hafta sonu için (%34.8) yada bir haftalık (43.6) konaklamaları tercih ettikleri görülmektedir. Kişilerin Mersini tercih etme nedenlerinde ise Mersinin güvenilir bir şehir olması (%34.3) ve fiyatların uygun olması (%32) ilk sırada gelmektedir. Arap misafirlerin Mersini ziyaret etmeden önce ise Mersin ile ilgili bilgileri genel olarak tur kitapları (%34.3) ve seyahat acentalarından (%28.7) aldıkları görülmektedir.

Tablo:2 Tatil ve Tatil Tercihi ile İlgili Özellikler

Mersin Tatili ve Tercihi ile İlgili Değişkenler	n	%
Mersine Kaçınıcı Gelişiniz		
İlk Defa	99	54.7
2-3 defa	51	28.2
4-5 defa	13	7.2
5 ten fazla	18	9.9
Toplam	181	100
Mersine Geliş Amacınız		
Tatil	105	58.0
İş	39	21.5
Tatil ve İş	20	11.0

Kongre ve Toplantı	9	5
Arkadaş Ziyareti	3	1.7
Diğer	5	2.8
Toplam	181	100
Tatile Tur Grubu ile mi Geldiniz		
Evet	100	55.2
Hayır	70	38.7
Eksik veri	11	6.1
Toplam	181	100
Mersin Destinasyonunu Kim Seçti		
Ben	65	35.9
Ailem	79	43.6
Acenta	27	14.9
Çalışanlarım	7	3.9
Diğer	3	1.7
Toplam	181	100
Mersinde Kaç Gün Kalacaksınız		
3 Gece veya daha az	63	34.8
4-7 Gece	79	43.6
1-2 Hafta	20	11
2 Haftadan Fazla	18	9.9
Eksik veri	1	0.6
Toplam	181	100
Mersin Tercihini Etkileyen Faktörler		
Güvenlik	62	34.3
Fiyatlar	58	32.0
İklim	31	17.1
Dostluk	25	13.8
Diğer	5	2.8
Toplam	181	100
Mersin ile ilgili Bilgileri nereden aldınız		
Havaalanı ofisleri	32	17.7
Tur Kitapları	62	34.3
Tatil Broşürleri	16	8.8
İnternet/ e-mail	13	7.2
Seyahat Acentası	52	28.7

Diğer	3	1.7
Eksik veri	3	1.7
Toplam	181	100

Ölçek Maddelerinin Değerlendirilmesi

Araştırmada kullanılan ölçekteki maddeler 5'li Likert ölçeği ile ölçülmektedir. Her bir ölçek maddesinin iki ucunda 1 Tamamen negatif 5 Tamamen Pozitif kategorileri bünyesinde bulundurmaktadır. 2 olumsuz tutumu 4 ise olumlu tutumu ifade etmektedir. Ölçekte 3 ise nötr ise ankete katılanların bu madde ile ilgili olarak her hangi bir tutum geliştirmediklerini ortaya koymaktadır. Tablo 3 te müşterilerin memnuniyetleriyle ilgili olarak her bir maddenin aritmetik ortalamaları ve standart sapmaları verilmektedir. Standart sapmalar üzerinden yapılan yorumlamada ise Arap turistlerin genel olarak Mersin destinasyonunda biraz memnun oldukları ve olumlu bir görüş sergiledikleri görülmektedir. Misafirlerin memnuniyetini etkileyen faktörlerin ise genel olarak mersinin coğrafi olarak ulaşımının kolay olması, yiyecek-içecek hizmetlerinin kalitesi, servis kalitesi, genel temizlik ve hijyen olduğu görülmektedirler.

Tablo:3 Genel Memnuniyet Düzeyi

Genel Memnuniyet Düzeyi	Aritmetik Ort.	Standart Sapma
1. Turistik Faaliyet Çeşitleri	3.24	1.11
2. Turistik Faaliyetlerin Kalitesi	3.42	1.05
3. Mersin seyahatinin fiyatları	3.33	1.06
4. Turistik faaliyetlerin servisi	3.31	1.02
5. Alışveriş çeşitliliği	3.23	1.01
6. Alışveriş maddelerinin fiyatları	3.19	1.00
7. Alışveriş maddelerinin Kalitesi	3.51	0.95
8. Mağazaların çeşitliliği	3.53	1.00
9. Yiyecek Çeşitliliği	3.61	0.99
10. Yiyecek Fiyatları	3.66	1.00
11. Yiyeceklerin Kalitesi	3.72	0.96
12. Restoranlardaki Servis	3.43	1.01
13. Ulaşım Çeşitliliği	3.61	0.99
14. Otellerin Fiyatları	3.36	1.07
15. Ulaşım Faaliyetlerinin Kalitesi	3.68	3.31
16. Otellerdeki Servis	3.57	0.93
17. Şehir içi ulaşım sistemi	3.34	1.02
18. Şehir içi ulaşım ücretleri	3.31	0.97
19. şehir içi ulaşımın konforu	3.39	1.01
20. Ulaşımdaki servis ağı	3.27	1.02
21. Turist Güvenliği	3.57	1.04
22. Genel olarak Çevre	3.57	1.09

23. Temizlik / Hijyen	3.70	1.06
24. Mersin halkının turistlere karşı davranışları	3.64	1.06
25. Genel olarak Mersinden memnun kaldınız mı?	3.78	0.89

Faktör Analizi

Destinasyon hizmet kalitesinin kaç boyutta incelenebileceğini belirlemek amacıyla faktör analizine başvurulmuştur. Faktör yapısını belirlemek için temel bileşenler analizinden yararlanılmıştır. Varimax rotasyonu kullanılarak gerçekleştirilen analizde faktör yükleri .50'nin , ortak varyansları (communality) ise .50'nin altında olanların dikkate alınmaması ve aynı anda birden çok faktöre yüklenen maddeler arasında .20'den büyük farkın olması durumu gözetildiğinden (Hair v.d., 1998) madde azaltılmasına gidilmiştir. Bunun sonucunda 10 madde ölçekten çıkarılmıştır. Kalan 14 maddenin dört boyutta toplandığı görülmüştür. Tablo 4'da görüldüğü gibi Bartlett Test of Sphericity 796,818 olarak hesaplanmış ve bu değer ,000 düzeyinde anlamlı bulunmuştur. Keiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy değeri ise ,815'tir. Elde edilen değerler veri setinin faktör analizi için uygun olduğunu işaret etmektedir. Bulunan 4 faktör toplam varyansın (total variance explained) %65,40'ını açıklamaktadır. Analiz sonucunda ortaya çıkan dört faktörden ilki ulaşım, ikincisi destinasyondaki turistik faaliyetler, üçüncüsü yiyecek içecek hizmetleri, sonuncusu da genel çevre olarak adlandırılmıştır. Bu açıdan teoriyle büyük ölçüde örtüşen sonuçlara ulaşıldığı görülmektedir.

Tablo:4 Faktör Analizi

	1	2	3	4
Şehiriçi ulaşım sistemi	,810			
Şehiriçi ulaşım ücretleri	,729			
Ulaşımındaki hizmet ağı	,692			
Şehiriçi ulaşımın konforu	,630			
Mersin seyahatinin fiyatı		,753		
Turistik faaliyetlerin kalitesi		,723		
Turistik faaliyet çeşitleri		,721		
Turistik faaliyetlerin sunumu		,706		
Yiyeceklerin kalitesi			,842	
Yiyecek çeşitliliği			,746	
Yiyecek fiyatları			,692	
Temizlik/hijyen				,789
Genel olarak çevre				,748
Mersin halkının turistlere karşı davranışları				,712

Eigenvalues	5,03	1,58	1,38	1,15
% of variance explained	35,95	11,30	9,91	8,24
Total variance explained		65,40		
KMO measure of sampling adequacy		,815		
Bartlett test of sphericity		Chi-Square	796,818 (91)	Sig=,000

Güvenilirlik Analizleri

Faktörlerle ilgili güvenilirlik analizi sonuçları Tablo 5'da yer almaktadır. Bütün faktörlerin güvenilirliklerinin %70'in üzerinde olması ölçeklerin oldukça güvenilir olduğunu göstermektedir (Nunally, 1967).

Tablo:5 Güvenilirlik Analizi

Faktörler	Cronbach's Alpha
Ulaşım	,793
Turistik faaliyetler	,751
Yiyecek İçecek Hizmetleri	,771
Genel çevre	,746

Hipotez Testleri

Araştırma kapsamında Mersin destinasyonunun hizmet kalitesini oluşturan boyutlar ile Arap turistlerin genel memnuniyet düzeyi arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla regresyon analizine başvurulmuştur. Regresyon analizinde bağımlı değişken bağımsız değişkenin bir fonksiyonu olarak ifade edilmektedir. Bu durumda hipotezler şu şekilde ifade edilebilir.

Genel memnuniyet=f(Ulaşım, Turistik faaliyetler, Yiyecek İçecek Hizmetleri, Genel çevre)

Değişken seçimi hiyerarşik (stepwise) yöntemle $p=0.05$ ve $p=0.1$ ölçütleriyle belirlenmiştir. Bu durumda genel memnuniyet bağımlı değişkeni üzerinde her bir bağımsız değişkenin etkisi, başka bir deyişle genel memnuniyeti en fazla yordayan değişkenler belirlenmeye çalışılmıştır. Hipotezle ilgili analiz sonuçları Tablo 6'da yer almaktadır.

Tablo:6 Arap Turistlerin Genel Memnuniyetini Etkileyen Faktörlerin Regresyon Analizi

Değişkenler	Standardized Beta	t-values	Sig	VIF
Ulaşım	,406	5,524	,000	1,428
Genel Çevre	,302	4,197	,000	1,363
Turistik Faaliyetler	,151	2,143	,034	1,312

R=, 696; Adjusted R² =,473; R²= ,485

Buna göre araştırma modelindeki üç değişken (ulaşım, turistik faaliyetler ve genel çevre) genel memnuniyet değişkeninin (R^2) %47'sini açıklamaktadır. Durbin-Watson test istatistiğinin (2,038) değeri modelde otokorelasyon olmadığını, VIF değerleri de modelde çoklu bağlantı sorununun olmadığını işaret etmektedir. Bu durum modelin kabul edilebilir olduğunu göstermektedir.

Modele göre, H1, H2 ve H4 kabul edilmektedir. Diğer bir faktör olan yiyecek içecek hizmetleri, modele anlamlı katkısı olmadığı için analiz dışında kalmıştır. Dolayısıyla H3 desteklenememiştir. Tablodaki beta değerlerine bakıldığında ulaşımın, genel memnuniyeti yordamada en fazla katkıda bulunan değişken olduğu görülmektedir. Ulaşımı sırasıyla genel çevre ve destinasyondaki turistik faaliyetler izlemektedir.

Arap turistlerin tekrar ziyaret niyetlerinin genel memnuniyetlerinin bir fonksiyonu olduğu düşüncesinden hareketle, genel memnuniyet faktörlerinin tekrar ziyaret niyetine etkileri regresyon analiziyle araştırılmıştır. Tablo 7'de yapılan regresyon analizinin sonuçları görülmektedir.

Tablo:7 Arap Turistlerin Tekrar Ziyaret Düşüncelerini Etkileyen Faktörlerin Regresyon Analizi

Değişkenler	Standardized Beta	t-values	Sig	VIF
Genel Çevre	,303	3,121	,002	1,186
Turistik Faaliyetler	,218	2,243	,027	1,186

R=, 437; Adjusted R^2 =,175; R2= ,191

Tablo 7'de Arap turistlerin tekrar ziyaret niyetlerini açıklamak üzere analize dahil edilen dört değişkenden sadece ikisinin modele anlamlı katkıda bulunduğu görülmektedir. Bunlar genel çevre ve destinasyondaki turistik faaliyetlerdir. Bu iki faktör tekrar ziyaret niyetinin yaklaşık %18'ini (R^2 =,175) açıklamaktadır. Burada genel memnuniyet faktörlerinin tekrar ziyaret niyetini açıklamakta zayıf kaldığı söylenebilir. Bu durum Arap turistlerin Mersin'e tekrar gelme niyetlerinin araştırma kapsamı dışındaki daha başka faktörlerden de etkilendiğini göstermektedir.

Analizde dikkati çeken bir diğer nokta ise, ulaşım faktörünün Arap turistlerin genel memnuniyeti üzerinde etkisi varken, tekrar ziyaret niyeti üzerine etkisinin bulunmamış olmasıdır. Başka bir deyişle, ulaşım faktörü Arap turistlerin Mersin seyahatinden genel memnuniyet düzeylerini etkilemekteyken, tekrar ziyaret niyetlerini etkilememektedir. Tekrar ziyaret niyeti büyük ölçüde genel çevre faktörlerinden ve destinasyondaki turistik faaliyetlerden etkilenmektedir. Bu durumda, H6 ve H8 kabul edilmekte, H5 ve H7 desteklenememektedir. Son olarak, genel memnuniyet düzeyinin tekrar ziyaret niyeti üzerine etkisiyle ilgili olarak gerçekleştirilen regresyon analizinin sonuçları Tablo 8'de yer almaktadır.

Tablo:8 Genel Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetleri Arasındaki Regresyon Analizi

Değişkenler	Standardized Beta	t-values	Sig	VIF
Genel Memnuniyet	,573	2,900	,005	1,000

R=, 274; Adjusted R^2 =,666; R2= ,751

Tablodan da görüldüğü gibi genel memnuniyet düzeyi tekrar ziyaret niyeti üzerinde oldukça fazla etkiye sahiptir. Bu durumda H9 kabul edilmektedir.

Yapılan tüm analizlerin sonuçlarına göre, ulaşım, genel çevre ve destinasyondaki turistik faaliyetler Arap turistlerin genel memnuniyet düzeyini belirleyen en önemli faktörler iken, tekrar ziyaret niyetini sadece genel çevre ve destinasyondaki turistik faaliyetler belirlemektedir. Arap turistlerin Mersin destinasyonundan genel memnuniyetleri de tekrar gelme niyetlerini önemli ölçüde etkilemektedir. Araştırma, literatürle büyük oranda benzeşen sonuçlar ortaya çıkarmıştır.

SONUÇ

Turizm, günümüzde ekonomiye katkıları, istihdam arttırıcı özellikleri ve sosyal ilişkiler üzerindeki etkileri ile dünya ekonomisinde git gide çok daha önemli yer tutmaktadır. Dünyada turizm gelirleri bakımından önde olan ülkelerden biri olan Türkiye için de turizm faaliyetleri çok önemlidir. Her yıl yirmi milyondan fazla insanın ziyaret ettiği ve dolaylı yoldan yaklaşık iki milyon insanın istihdamının turizmden sağlandığı Türkiye de bu faaliyetler özellikle ülkemizin kıyı şeritlerinde çok ileri boyutlardadır. Başta Antalya, Muğla İzmir ve İstanbul olmak üzere pek çok şehrimiz turizm sayesinde önemli kaynaklara kavuşmaktadır.

Akdeniz'e kıyısı olmasına ve uygun iklim koşullarına rağmen Mersin ili ise Türkiye'de turizm açısından gelişmemiş illerden birisidir. İl bazında yapılan çalışmalar, yeni tesislerin yapılması, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin arttırılması ile son birkaç yıldır turizm atılımlarına başlanan Mersin ili de yavaş yavaş hak ettiği değeri bulmaya başlamıştır. Yerli turist sayısındaki artışın yanı sıra son yıllarda Mersin için önemli pazarlardan birisi de Yakın coğrafi özellikleri nedeniyle Arap ülkeleri ve Arap turistlerdir.

Bu çalışma temel olarak Mersine tatile gelen Arap turistlerin Mersinden memnun kalmaları, hizmet kalitesine bakışları ve tekrar ziyaret düşünceleri arasındaki ilişkileri ortaya koymaya çalışmaktadır. Çalışmanın sonuçlarına bakıldığında Arap turistlerin Mersini tercih etmelerinin temelinde Mersinin Araplar için yakın bir yer olması ve ulaşılabilirliğinin kolay olması, yiyecek içecek hizmetlerinin kalitesi, genel olarak hizmetlerin kalitesi ve çevresel uyumun üst düzeyde olduğu görülmektedir. Çalışma kapsamında, Arap turistlerin Mersin ziyaretlerinden genel olarak biraz memnun oldukları gözlemlenmektedir. Arap misafirlerin geleceğe dönük olarak tekrar ziyaret düşüncelerinin de mevcut olduğu görülmektedir. Turistler ile yapılan birebir görüşmelerde ise misafirlerin Mersinden genel olarak memnun kaldıkları ortaya çıkmıştır ancak misafirlerin deniz, kum, güneş üçgeninden başka alternatif gelişmeleri de bekledikleri görülmektedir. Misafirlerin otellerin kalitelerinden genel olarak memnun kaldıkları görülmüştür ve bu standartlarda otellerin sayısının artmasının Mersin turizminin gelişimi açısından çok önemli olduğu görülmektedir.

KAYNAKÇA

Altan, Ş., Atan, M., Ediz, A. (2003). "Servqual Analizi ile Toplam Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Yüksek Eğitimde Bir Uygulama", *12. Ulusal Kalite Kongresi KalDer-Türkiye Kalite Derneği*, İstanbul.

Bozkurt, M. (2001). *Turizmde Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Şikayetleri Yönetimi*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Chang, J.C. (2006). Customer Satisfaction with Tour Leaders' Performance: A Study of Taiwan's Package Tours. *Asia Pasific Journal of Tourism Research*, 11,97-116.

Choi, T., R. Chu, (2001) "Determinants of Hotel Guests' Satisfaction and Repeat Patronage In The Hong Kong Hotel Industry, *Hospitality Management*, 20:277-297.

Crouch, Geoffrey I. (1994) "The Study of International Tourism Demand: A Review of Findings", *Journal of Travel Research*, 12

Çımat, A., O. Bahar, (2003). “Turizm Sektörünün Türkiye Ekonomisindeki Yeri ve Önemi Üzerine Bir Değerlendirme” *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 6,1-18.

Demirkol, Ş., ve Zengin, B. (2004). *Turizm işletmeleri*. Sakarya: Değişim Yayınları.

Duman,T., A.B. Öztürk (2005). “Yerli Turistlerin Mersin Kızkalesi Destinasyonu ve Tekrar Ziyaret Niyetleri ile İlgili Algılamaları Üzerine Bir Araştırma” *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 16, 9-23.

Duman, T. Yağcı, M. (2004). “Mersinde Turizmi Geliştirmek için Ne Yapmalı?” *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*,15,9-20.

Günel, V. (2006). “Mardin ilinde Kültürel Çekicilikler ve Turizm Amaçlı Konaklama Olanakları.” Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Coğrafya Anabilim Dalı. Yayımlanmamış Doktora Tezi.

HAIR, J.F., R.E.Anderson, R.L.Tatham, W.C.Black (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th Edition, Prentice Hall: New Jersey.

Kar, M., E. Zorkirişçi, Yıldırım, M. (2004). “Turizmin Ekonomiye Katkısı Üzerine Ampirik Bir Değerlendirme” *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 8, 87-112.

Karadeniz, A.N. (2005) “*Catering İşletmelerinin Tesis Dışı Ziyafet Organizasyonlarında Uygulanan Kalite Kontrol Sürecinin İncelenmesi.*” Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi.

Kozak, M. (2003). Measuring Tourist Satisfaction with Multiple Destination Attributes, *Tourism Analysis*, 7,229-240.

Met,Ö. (2005). “Çok uluslu Otel Zincirlerinin Büyüme ve Uluslararasılaşma Stratejileri” *Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 10, 111-138.

Nunnally, Y, J.C. (1967), *Psychometric Theory*, McGraw Hill, New York.

Öztürk, S. (1996). Hizmet İşletmelerinde Kalite Boyutları ve Kalitenin Arttırılması, *Verimlilik Dergisi*,2,66-68.

Öztürk, Y., Seyhan, K. (2005). Konaklama İşletmelerinde Sunulan Hizmet Kalitesinin Servqual Yöntemi ile Ölçülmesi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 16,170-182.

Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., Berry L.L. (1985). “A Conceptual Model of Service Quality” *Journal of Marketing*, 49,41-50.

Robledo, M.A. (2001) Measuring and Managing Service Quality: Integrating Customer Expectations, *Managing Service Quality*, 11,22-31.

Tütüncü, Ö., Doğan, İ.Ö. (2003). Müşteri tatmini kapsamında Öğrenci Memnuniyetinin Ölçülmesi ve Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Uygulaması. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5,130-151.

Zerenler, M., Öğüt, A. (2007) Sağlık Sektöründe Algılanan Hizmet Kalitesi ve Hastane Tercih Nedenleri Araştırması: *Konya Örneği. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*,18,501-520.

<http://www.kobitek.com/makale.php?id=94>

<http://www.tursab.org.tr/content/turkish/istatistikler/>

<http://www.tursab.org.tr/content/turkish/istatistikler/akrobat/GENEL/europe2003a.pdf>

<http://www.die.gov.tr/konular/turizm1.htm>