



Birim : İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI

E-Posta : recepunal@mersin.edu.tr

ORCID : 0000-0001-6181-6255

ÜAK Temel Alan : Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Temel Alanı
İletişim Çalışmaları
Dijital İletişim, Yeni İletişim Teknolojileri, Dijital Kültür



RECEP ÜNAL

Doç. Dr.

Öğrenim Bilgisi

2011 - 2015 **Doktora** SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/RADYO TELEVİZYON (DR)/
Tez adı: Haber üretimine yurttaş katılımı (2015) Tez Danışmanı: AHMET ŞAHİNKAYA

2009 - 2011 **Yüksek Lisans-Tezli** SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON (YL) (TEZLİ)/
Tez adı: Görüntülü habercilikte yeni bir uygulama: Mobil video haber servisleri (2011) Tez Danışmanı: HAKAN ERKİLİÇ

1997 - 2002 **Lisans** İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA PR./

Akademik Görevler

2021 - **DOÇENT** MERSİN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI/

2015 - 2021 **DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ** MERSİN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI/

2007 - 2015 **UZMAN** MERSİN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ/RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI/

İdari Görevler

2025 - **Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2025 - **Enstitü Müdürü** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2025 - **Komisyon Üyeliği** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2023 - **Arş. Uyg. Merkezi Müdürü** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2021 - 2024 **Bölüm Başkanı** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2021 - 2024 **Dekan Yardımcısı** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

2018 - 2022 **Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürü** MERSİN ÜNİVERSİTESİ

Yönetilen Tezler

A. Yüksek Lisans Tezleri (8)

- AMEERA ABEDEL ALSATAR AKRAM QI'DAN, 2025, Erken çocukluk döneminde YouTube içeriklerinin tüketimi: Ürdünlü annelerin dijital okuryazarlık düzeyine ilişkin bir inceleme, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo, Sinema ve Televizyon Ana Bilim Dalı
- AHMED ALI AMMAR ABDULJAWAD, 2025, LİBYA'DA PODCAST KÜLTÜRÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- HAYA ANDROON, 2023, Suriyeli sığınmacıların bakış açısıyla gündelik yaşam pratiği bağlamında yalan haberler, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- DENİZ YARAMIŞ, 2022, Yeni medyada dijital bağımlılığa karşı dijital detoks uygulamaları, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- ÖZLEM DEĞİRMENCİ, 2021, İnternet gazeteciliğinde gelişen etik ihlaller: hurriyet.com.tr ve milliyet.com.tr örneği, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- MÜGE MİMAROĞLU, 2019, Yalan haberin yeni medya aracılığıyla dolaşıma sokulması: Whatsapp örneği, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- ALP ŞAHİN ÇİÇEKLIOĞLU, 2019, Yeni medyada içerik doğrulama platformları: Teyit.org örneği, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- MERT ŞAHİN, 2017, Bölge radyosunun yapısı ve işlevleri: TRT Çukurova Radyosu örneği, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı

B. Doktora Tezleri (2)

- ALP ŞAHİN ÇİÇEKLIOĞLU, 2024, Arama Motoru Optimizasyonunun (SEO) haber üretim ve tüketim süreçlerine etkisi: Haberi üretkenler ve tüketenler üzerine bir araştırma, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Radyo Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı
- BENGÜ SEZER, 2022, Bir ifade biçimi olarak annelerin Instagram'da mizahi caps üretimi üzerine netnografik bir inceleme, Mersin Üniversitesi - Sosyal Bilimler Enstitüsü - Medya ve Kültürel Çalışmalar Ana Bilim Dalı

Eserler

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler (7)

- Çiçeklioğlu, A. Ş., Çiçeklioğlu, A. Ş., & Ünal, R. (2025). Binge-watching addiction levels and related factors in Türkiye: A descriptive study. In *Journal of Human Behavior in the Social Environment* (pp. 1–18).
- Ünal, R., & Hafez, H. A. (2025). Migration, Fake News and Communication Conflicts: A Study About Syrian Immigrants In Turkey. In *Communication Today* (Vol. 16, Issue 1, pp. 124–136).
- Recep, Ü., & Ahmet, T. (2025). AI Covers: Listener Perspectives on a Controversial Production Model Between Technology, Copyright, and Ethical Violations. In *Ankara Üniversitesi İLEF Dergisi* (Vol. 12, Issue 2, pp. 216–254).
- Biricik, B., Uğraş, G. A., Ünal, R., Dönmez, S. C., Taşdelen, B., & Öztuna, F. V. (2024). The Effect of Video-Assisted Education on Knee Function and Quality of Life after Total Knee Replacement: A Randomized Controlled Trial. In *JOURNAL OF NURSOLOGY* (Vol. 27, Issue 3, pp. 171–181).
- Kanat, C., Uğraş, G. A., Ünal, R., Dönmez, S. C., Taşdelen, B., & Öztuna, F. V. (2024). The effect of video-assisted training on upper extremity problems and functions after rotator cuff repair: a randomized controlled trial. In *TURKISH JOURNAL OF MEDICAL SCIENCES* (Vol. 54, Issue 1, pp. 165–174).
- Ünal, R., & Çiçeklioğlu, A. Ş. (2022). Fake News Pandemic: Fake News And False Information About Covid-19 and An Analysis on FactChecking from Turkey in Sample Teyit.org. In *Erciyes İletişim Dergisi* (Vol. 9, Issue 1, pp. 117–143).
- Ünal, R., Çiçeklioğlu, A. Ş., & Çiçeklioğlu, A. Ş. (2019). The Function and Importance of Fact-Checking Organizations in the Era of Fake News: Teyit.Org, an Example from Turkey. In *Medijske studije* (Vol. 10, Issue 19, pp. 140–160).

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler (13)

- Ünal, R., & Çiçeklioğlu, A. Ş. (2024). Yeni Medya ve Gazetecilik Etiği Bağlamında İnternet Haberciliğinde Tartışmalı Bir Alan Olarak Arama Motoru Optimizasyonu. In *3. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi (ICSMSC)*.
- Taylan, A., Taylan, D. Ö., & Ünal, R. (2024). Z Kuşağı Bireylerin Haberdan Kaçınma Davranışı Üzerine İnceleme. In *II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu*.

- Ünal, R. (2020). DİJİTAL ÇAĞIN YENİ SESİ: PODCAST YAYINCILIĞI. In 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu (pp. 86–86).
- Kanat, C., Uğraş, G. A., Ünal, R., Taşdelen, B., Dönmez, S. C., & Öztuna, F. V. (2019). Rotator manşet onarımı yapılan hastalarda video destekli eğitimin üst ekstremité sorunları ve işlevlerine etkisi. In 9. Ulusal 1. Uluslararası Ortopedi ve Travmatoloji Hemşireliği Kongresi.
- Erkıılıç, S. A. D., & Ünal, R. (2018). Digital Aspects Of The Memory: The Journey Of Photography On Instagram. In 3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu (pp. 50–50).
- Erkıılıç, H., & Ünal, R. (2018). Adana Sinemaları: Yediden Yetmiş Sinemadayız. In 2. International Congress on Multidisciplinary Studies (pp. 155–181).
- Ünal, R. (2018). İletişim Fakóltesi Öğrencilerinin Mobil Habercilik Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: "Daha Kolay, Daha Doğal". In Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu (pp. 203–204).
- Ünal, R. (2017). Türkiye’de Ana Akım Televizyon Kanallarının Yeni Medya Ortamındaki Canlı Yayın Uygulamalarını Kullanımları Üzerine Bir İnceleme. In 2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Çalışmaları Kongresi (pp. 73–74).
- Ünal, R., & Taylan, A. (2017). Sağlık Haberlerinin Sosyal Medyada Yayılımında Doğrulama Platformlarının Yeri ve İşlevi: Teyit.Org Örneği. In 3. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu (Vol. 1, Issue 1, pp. 385–382).
- Taylan, A., & Ünal, R. (2017). Sağlık İletişimi ve Sansasyonel Habercilik Bağlamında Ana Akım Medyanın Durumu. In 3. Uluslararası Sağlık İletişimi Sempozyumu (Vol. 1, Issue 1, pp. 258–258).
- Erkıılıç, H., & Ünal, R. (2017). Türk Sinemasına Özgü Bir Üretim Tarzı Olarak Bölge İşletmeciliği: Adana Bölge İşletmeciliği Örnek Olay İncelemesi. In 2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Kongresi (pp. 102–103).
- Erkıılıç, H., & Ünal, R. (2012). Ana Akım Medyaya Karşı Radikal Bir Meydan Okuma Olarak Mobil Haberciliğin Medya Ekolojisini Dönüştürmesi. In 13. International Cultural Studies Symposium Change and Challenge (pp. 239–251).
- Erkıılıç, H., & Ünal, R. (2012). Ana Akım Medyaya Karşı Radikal Bir Medya Okuma olarak Mobil Haberciliğin Medya Ekolojisini Dönüştürmesi. In Thirteenth International Cultural Studies Symposium Change and Challenge (Vol. 0, Issue 0, pp. 239–250).

C. Yazılan Ulusal/ Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler (16)

- RECEP, Ü. (2012). In Mobil Video Haber Servisleri. Anahtar Kitaplar Yayınevi.
- RECEP, Ü., & AHMET, T. (2025). Who Owns This Artwork?: AI-Based Art Creation and Copyright Issues. In Understanding Generative AI in a Cultural Context: Artificial Myths and Human Realities. IGI GLOBAL.
- BENGÜ, S., & RECEP, Ü. (2025). Post Dijital Çağ ve Kültür, Mizahın Dönüşümü: İnternet Meme Kültürü – Anlamın Görselleşmesi. In Post Dijital Çağ: Medya, İletişim, Kültür. EĞİTİM.
- RECEP, Ü. (2023). Mobil Habercilik (Mojo). In Medyada Güncel Kavramlar. Nobel Akademik.
- RECEP, Ü. (2022). Bir Haber Üretim Pratiği Olarak Mobil Habercilik. In Mobil İletişim. SİYASAL KİTABEVİ.
- RECEP, Ü. (2022). Platform Kapitalizmi Çağında Gazeteciliğin Geleceği Açısından Podcast Yayıncılığı. In Eleştirel Perspektiften Platform Çalışmaları. Dora Basım Yayım Dağıtım.
- RECEP, Ü., & AHMET, T. (2020). Confrontation of Media Professionals with New Production Styles: Opportunity or Threat? In Journalism in Turkey Practices, Challenges, Opportunities. Peter Lang.
- RECEP, Ü. (2020). Mobil Haberciliğe Yerelden Bakmak: Yerel Medya Kuruluşları İçin Mobil Habercilik Ne Vaat Ediyor? In Yeni Gazetecilik Mecralar, Deneyimler, Olanaklar. Epsilon.
- RECEP, Ü. (2020). Sosyal Medya. In İletişim Sosyolojisi. Lisans Yayıncılık.
- RECEP, Ü. (2019). Dijital Habercilik Döneminde Yurttaşın İçerik Üretimine Katılımı: Kavramlar, Tartışmalar, Olanaklar ve Sınırlılıklar. In Dijital Çağda Habercilik Kuram ve Uygulamada Yeni Yönelimler. Der Yayınları.
- AYŞE, D. E. S., & RECEP, Ü. (2019). Digital Aspects of Memory: The Journey of Photography On Instagram. In New Approaches in Media and Communication. Peter Lang.

- RECEP, Ü. (2019). Dijital Çağda Habercilik Etiğine İlişkin Bir Sorun Olarak Tık Tuzakları ve "Tık Tuzağı Avcıları". In Endüstri 4.0 ve Dijital Medya. Der Yayınları.
- RECEP, Ü. (2019). Yeni Medya Çağında Genç Kullanıcılar İçin Yalan Haber ve Şüpheli İçerikle Mücadele Nasıl Mümkün Olabilir? In Don Kişot'tan Günümüze Toplum ve Medya. Der Yayınları.
- CAN, D. S., & RECEP, Ü. (2018). 360-Degree Video News Reporting. In Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age. Peter Lang.
- RECEP, Ü. (2018). Anlık Mesajlaşma Uygulamalarının Haber Üretiminde Kullanımını: Whatsapp Haberciliği. In İnternet Haberciliği: Kuram, Uygulama ve Eleştiri. Beta Basım Yayım.
- RECEP, Ü., & CAN, D. S. (2018). 360-Degree Video News Reporting. In Media With Its News, Approaches and Fractions In New Media Age. Peter Lang.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (14)

- Ünal, R. (2025). "Duyulan Benim Sesim Ama Konuşan Ben Değilim": Etik ve Hukuki Tartışmalar Bağlamında Yapay Zeka Çağında Ses Klonlama. In Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Vol. 34, pp. 322–340).
- Yaramış, D., & Ünal, R. (2024). Addressing Digital Addiction Among University Students: A Study of Digital Detox Techniques in Smartphone and Social Media Addiction. In Yeni Medya (Online) (Issue 17, pp. 55–67).
- Çiçeklioğlu, A. Ş., & Ünal, R. (2021). What does Tiktok App Promise in the Context of News Production and Distribution? In ILEF DERGISİ (Vol. 8, Issue 1, pp. 1–38).
- Ünal, R. (2019). İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Mobil Habercilik Deneyimi Üzerine Bir İnceleme: Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. In Erciyes İletişim Dergisi (Issue 1, pp. 143–156).
- Ünal, R. (2019). Anaakım Medyada Kullanıcı Türevli İçeriğin İzini Sürmek: NTV ve STAR TV WhatsApp İhbar Hatları Üzerine Bir İnceleme. In Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Vol. 2, Issue 2, pp. 34–43).
- Erkılcı, H., & Ünal, R. (2018). Türkiye Sinemasına Özgü Bir Üretim Tarzı Olarak Bölge İşletmeciliği: Adana Bölgesi İşletmeciliği Örnek Olay İncelemesi. In Erciyes İletişim Dergisi (Vol. 5, Issue 3, pp. 54–74).
- Ünal, R. (2018). Medya Ekolojisinde Yeni Hikâye Anlatım Biçimi Olarak Instagram: BBC News ve CNN TÜRK Örneği. In e Kurgu (Vol. 26, Issue 3, pp. 403–421).
- Ünal, R., & Şahin, M. (2018). Türkiye'de Bölge Radyoculuğu Deneyimi: TRT Çukurova Radyosu Örneği. In Akdeniz İletişim (Issue 29, pp. 332–352).
- Ünal, R. (2017). Mobil Canlı Yayın Uygulamalarının Habercilik Bağlamında Kullanımının Olanak ve Sınırlılıkları. In Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Vol. 1, Issue 1, pp. 24–37).
- Ünal, R., & Taylan, A. (2017). Sağlık İletişiminde Yalan Haber-Yanlış Enformasyon Sorunu ve Doğrulama Platformları. In Atatürk İletişim Dergisi (Issue 14, pp. 81–100).
- Ünal, R. (2017). Yeni Medyada Yeni Habercilik ve İş Modeli Arayışları: Medyascope Örneği. In Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi (Vol. 2, Issue 26, pp. 83–83).
- Taylan, A., & Ünal, R. (2017). Anaakım Medyada Sansasyonel Habercilik: Sağlık İletişimi Örneği. In Atatürk İletişim Dergisi (Issue 14, pp. 27–44).
- Ünal, R. (2016). Haber Merkezlerinin Yeni Medya ile Dönüşümüne Emek Verenler. In İktisat ve Toplum (Issue 71, pp. 40–47).
- Ünal, R. (2014). Yurttaşın Ürettiği İçeriğin Ana Akım Medyada Kullanımı Haber Sizsiniz Programı Örneği. In Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi (Issue 8, pp. 108–125).

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler (4)

- Taylan, A., Tasouji, C. D., & Ünal, R. (2023). Afet Dönemlerinde İnfodemi: 2023 Türkiye-Suriye depremleri sürecinde Twitter'da yayılan "İnfodemi"ye yönelik analiz. In Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre.
- Kanat, C., Uğraş, G. A., Ünal, R., Dönmez, S. C., Taşdelen, B., & Öztuna, F. V. (2022). Rotator Manşet Onarımı Yapılan Hastalarda Video Destekli Eğitimin Üst Ekstremitte İşlevleri ve Sorunlarına Etkisi. In 1. Ulusal Sağlık Bilimleri Lisansüstü Öğrenci Sempozyumu.

- Taylan, A., & Ünal, R. (2019). Sayısal Eşitsizlikte Demografik Bağlam: Yeni Medya Okuryazarlığı ve Yankı Odası Etkisi İlişkisi. In Yeni Medya Çalışmaları 4. Ulusal Kongre (Vol. 1, Issue 1, pp. 92–93).
- Ünal, R. (2009). Kent Kültürü ve Kente Aidiyet Bağlamında Yerel Televizyonların İşlevi ve Önemi: Mersin Örneği. In Mersin Sempozyumu (Vol. 2, pp. 1514–1531).

F. Diğer yayınlar (1)

- Ünal, R. (2025). “DUYULAN BENİM SESİM AMA KONUŞAN BEN DEĞİLİM”: ETİK VE HUKUKİ TARTIŞMALAR BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA SES KLONLAMA. In Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (Vol. 34, Issue Uygarlığın Dönüşümü: Yapay Zekâ, pp. 322–340).

Projeler

B. Ulusal Projeler (2)

- Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bilgisayar ve Stüdyo Alt Yapısının Tesisi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü, 05.03.2025 - 23.10.2025
- Mersin Üniversitesi 4K Tanıtım Filmi ve Görsel İşitsel Prodüksiyon Altyapı Projesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı, 08.06.2017 - 08.12.2017

C. Diğer Projeler (1)

- GÖRÜNTÜLÜ HABERCİLİKTE YENİ BİR UYGULAMA MOBİL VİDEO HABER SERVİSLERİ, DİĞER, Araştırmacı, -

Ödüller

- 2007, BASIN ÖZENDİRME YARIŞMASI TV PROGRAMI BAŞARI ÖDÜLÜ, Diğer, ÇUKUROVA GAZETECİLER CEMİYETİ
- 2003, YILIN TELEVİZYONCUSU, Diğer, TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ
- 1998, GENÇ İLETİŞİMCİLER, Diğer, AYDIN DOĞAN VAKFI

Üniversite Dışı Deneyim

- 2002 - 2005 **Haber Prodüksiyon** NTV, Televizyon Haber Prodüksiyonu ve Seslendirme

Oluşturma Tarihi: 17.12.2025 16:20